

SPORTMANAGER

Dein **WELCOME** Paket

Check-In & Einführung in Deinen Lehrgang, erste Schritte in Deiner Lernwelt, erfolgreiche Methoden, wie Du Dein Zeit- & Selbstmanagement optimierst, wie Du mit „Zeitfressern“ umgehst.

Spezialisierung
durch Wahlmodule

MODULE 1–8

1 EINFÜHRUNG

Der Sportmarkt im Überblick

Volkswirtschaftliche Bedeutung des Sports, Arbeitsmarkt Sport, Sportangebot/-nachfrage, Betriebsarten

2 BWL IM SPORT

Betriebswirtschaftslehre

Grundbegriffe, betriebliche Funktionen, Risikomanagement

Betriebliches Rechnungswesen im Sport

Begriffe und Grundlagen des Rechnungswesens, Deckungsbeitragsrechnung, Kosten- und Leistungsrechnung

Finanzierung und Controlling im Sport

Innen- und Außenfinanzierung, Budgetierung, Cash-Flow-Management

Rechnungswesen in der Praxis

Rechnungswesen, Buchführung, Controlling

Steuern

Besteuerung von Markterfolgen, Besteuerung von Verkehrsvorgängen, Lohnsteuer, Steuerbelastung, Gebühren

Unternehmensführung

Unternehmensführung, Planung und Organisation, Zielbildung

3 PERSONALMANAGEMENT & RECHT

Personalmanagement

Personalplanung, Personalbeschaffung, Personalführung und -entwicklung

Personalmanagement im Sport

Besonderheiten der Personalbeschaffung im Sportverein, Mitarbeiter im Sportverein

Recht

Rechtsfähigkeit, Vertragsrecht, Insolvenzrecht, Schuldrecht, HGB, Arbeitsrecht, Wettbewerbsrecht

Sportrecht

Veranstaltungs- und Vereinsrecht, Aspekte des Medien- und Urheberrechts, Sportgerichtsbarkeit

4 SPORTMARKETING: TAKTIKEN UND WERKZEUGE

Sportmarketing

Marketingziele und -strategien, Entwicklung von Marketingkonzepten und -plänen, Marketingtrends

Sportsponsoring

Formen des Sportsponsorings, Sponsorenakquise, Controlling

Social Media als Marketinginstrument für Sportvereine

Einsatzmöglichkeiten, Trends und Entwicklungen, Social-Media-Strategien

Vermarktungs- und Medienrechte im Sport

Arten von Marketing- und Medienrechten, Rechteinhaber, Rechtehandel, Rolle von Vermarktungsagenturen, Vermarktungsrechte

5 MEDIEN & KOMMUNIKATION

Medien- und Kommunikationsarbeit im Sport: Methoden und Instrumente

Relevante Aspekte der Medienarbeit im Sport

6 MANAGEMENT VON SPORTVEREINEN UND -VERBÄNDEN

Organisation und Finanzmanagement im Sportverein

Vereinswesen, Vereinsstrukturen, Finanzmanagement im Sport

Haushaltsplan: Planungs- und Steuerungsinstrument für Vereine

Rückschau und Maßnahmenplanung, Kostenschätzung, Vorstellung und Beschlussfassung, Finanzverwaltung, Gliederung

7 EVENTMANAGEMENT IM SPORT

Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents

Konzeption und Planung von Sportevents, Rechtliche Rahmenbedingungen, Budgetierung, Organisation und Durchführung, Hospitalitymanagement

Medien im Fokus: erfolgreiche Vermarktungsstrategien für Sportler und Events

Social Media, Influencer, Markenmanagement und -inszenierungen

8 DIGITALISIERUNG IM SPORTMANAGEMENT

Sport-Apps: Chancen & Risiken für den Sport-, Fitness- und Gesundheitsmarkt

Zugang zu neuen sportlichen Erlebniswelten, neue Betätigungsfelder für Sportvereine und -unternehmen, Leistungssteigerung und Konkurrenzfähigkeit im Profisport, neue Märkte: Apps auf Rezept, digitale Lösungen für das BGM

Erfolgreiche Digitalisierungsstrategien

Webseiten und Social-Media-Angebote, Customer Relationship Management, Angebotsgestaltung und -vermarktung, Sponsoringstrategien, Informationen und Austausch in Echtzeit, Erleben von Sportveranstaltungen durch digitale Anwendungen, z. B. Virtual-Reality-Brillen, Augmented-Reality-Apps, Sportwetten

Online-Marketing im Sport

SEO, Analytics, AdWords, Conversions, Tracking, Metasuche, Social-Media-Kanäle und deren Nutzungsmöglichkeiten, E-Commerce, Buchungs- und Bewerbungsplattformen

eSport – Vermarktungsszenarien von Unternehmen und Vereinen

Erschließung neuer Zielgruppen, Möglichkeiten der Internationalisierung, Vermarktungspotenzial von Events

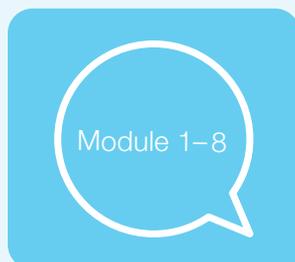
DER ZEITLICHE LEHRGANGSABLAUF

MODULE 1–8

Monat	Studienbrief (SB)	Onlinetest (OT)	Fallstudie (FS)	Webinar (WEB) & Onlinevorlesung (OV) & Web-Based-Training (WBT)		Seminar (S)
Dein WELCOME Paket der Deutschen Sportakademie				WEB: Check-In-Webinar	WBT: Zeit- und Selbstmanagement	
1	SB 1: Der Sportmarkt im Überblick					
2	SB 2: Betriebswirtschaftslehre	OT 1: Betriebswirtschaftslehre im Sport				
3	SB 3: Betriebliches Rechnungswesen im Sport	OT 2: Betriebliches Rechnungswesen				
4	SB 4: Finanzierung und Controlling im Sport	OT 3: Finanzierung und Controlling		WEB 1: Rechnungswesen in der Praxis		S 1: Unternehmensplanspiel <i>2 Tage (präsen- oder digital)</i>
5	SB 5: Steuern					
6	SB 6: Unternehmensführung	OT 4: Unternehmensführung	FS 1: Betriebswirtschaftslehre für Sportmanager			S 2: Mitarbeiterführung & Kommunikation <i>1 Tag (digital)</i>
7	SB 7: Personalmanagement	OT 5: Personalmanagement		WEB 2: Personalmanagement im Sport		S 3: Marketingkonzeption im Sport <i>1 Tag (digital)</i>
8	SB 8: Recht SB 9: Sportrecht	OT 6: Recht	FS 2: Personalmanagement & Recht für Sportmanager			S 4: Vereinsmanagement <i>2 Tage (präsen-)</i>
9	SB 10: Sportmarketing			OV 1: Social Media als Marketinginstrument für Sportvereine		
10	SB 11: Sportsponsoring	OT 7: Sportmarketing				
11	SB 12: Vermarktungs- und Medienrechte im Sport		FS 3: Sportmarketing			
12	SB 13: Medien- und Kommunikationsarbeit im Sport: Methoden und Instrumente	OT 8: Medien & Kommunikation				
13	SB 14: Organisation und Finanzmanagement im Sportverein			OV 2: Der Haushaltsplan: Planungs- und Steuerungsinstrument für Vereine		
14	SB 15: Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents	OT 9: Sportveranstaltungen		OV 3: Medien im Fokus: Erfolgreiche Vermarktungsstrategien für Sportler und Events		
15				OV 4: Sport-Apps: Chancen & Risiken für den Sport-, Fitness- und Gesundheitsmarkt OV 5: Erfolgreiche Digitalisierungsstrategien in Sportunternehmen und -organisationen		
16		OT 10: Digitalisierung im Sportmanagement		OV 6: Online-Marketing im Sport: Tools, Anwendungen und Praxiswissen OV 7: eSport – Vermarktungsszenarien von Unternehmen und Vereinen		Die Seminare sind einzeln oder in Blöcken buchbar!

SPEZIALISIERUNG: MODULE A–C

WÄHLE HIER DEIN WAHLMODUL AUS!



+



WÄHLE AUS DEN FOLGENDEN
SPEZIALISIERUNGEN A–C DEIN WAHLMODUL.

A FUSSBALLMANAGER/-IN

Neben betriebswirtschaftlichen Aspekten des Clubmanagements lernst du die Trends und Entwicklungen im Fußball kennen. Experten stellen das professionelle Spieler- und Athletenmanagement sowie Aspekte des Scoutings und der Spielanalyse vor.

B TEAMMANAGER/-IN

Hinter jeder erfolgreichen Mannschaft steht ein Funktionsteam, das die Fäden in der Hand hält. Es organisiert den reibungslosen Spielbetrieb und die Rundum-Betreuung des Teams. Zentrale Inhalte sind dabei u. a. die Sportpsychologie und das mentale Training.

C MANAGER/-IN VON SPORT-, FITNESS- UND GESUNDHEITSANLAGEN

Du erwirbst das Know-how, um kommerzielle Sport- und Fitnessanbieter von den ersten Planungsschritten bis hin zum operativen Betrieb zu managen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem erfolgreichen Verkaufsgespräch.

DER ZEITLICHE LEHRGANGSABLAUF

WAHLMODUL A–C

Studienbrief (SB)	Onlinevorlesung (OV)	Fallstudie (FS)
A: FUSSBALLMANAGER/-IN		
SB A1: Trends und Entwicklungen im internationalen Fußballmanagement	OV A1: Spielervermittlung und -transfer OV A2: Spielanalyse & Scouting OV A3: Das Lizenzierungssystem	FS A1: Eigener Themenvorschlag passend zum Wahlmodul
B: TEAMMANAGER/-IN		
SB B1: Organisation und Struktur des Spielbetriebs	OV B1: Spielanalyse & Scouting OV B2: Teamorganisation und -betreuung OV B3: Sportpsychologie und mentales Training	FS B1: Eigener Themenvorschlag passend zum Wahlmodul
C: MANAGER/-IN VON SPORT-, FITNESS- UND GESUNDHEITSANLAGEN		
SB C1: Planung, Bau und Finanzierung von Sport- und Freizeitanlagen SB C2: Management von Sport- und Freizeitanlagen	OV C1: Verkaufsgespräche im Sport	FS C1: Eigener Themenvorschlag passend zum Wahlmodul

ABSCHLUSSPRÜFUNG: KLAUSUREN