

# SPORTMANAGER

## Dein **WELCOME** Paket

Check-In & Einführung in Deinen Lehrgang, erste Schritte in Deiner Lernwelt, erfolgreiche Methoden, wie Du Dein Zeit- & Selbstmanagement optimierst, wie Du mit „Zeitfressern“ umgehst.

Spezialisierung  
durch Wahlmodule

## MODULE 1–8

### 1 EINFÜHRUNG

#### Der Sportmarkt im Überblick

Volkswirtschaftliche Bedeutung des Sports, Arbeitsmarkt Sport, Sportangebot/-nachfrage, Betriebsarten

### 2 BWL IM SPORT

#### Betriebswirtschaftslehre

Grundbegriffe, betriebliche Funktionen, Risikomanagement

#### Betriebliches Rechnungswesen im Sport

Begriffe und Grundlagen des Rechnungswesens, Deckungsbeitragsrechnung, Kosten- und Leistungsrechnung

#### Finanzierung und Controlling im Sport

Innen- und Außenfinanzierung, Budgetierung, Cash-Flow-Management

#### Rechnungswesen in der Praxis

Rechnungswesen, Buchführung, Controlling

#### Steuern

Besteuerung von Markterfolgen, Besteuerung von Verkehrsvorgängen, Lohnsteuer, Steuerbelastung, Gebühren

#### Unternehmensführung

Unternehmensführung, Planung und Organisation, Zielbildung

### 3 PERSONALMANAGEMENT & RECHT

#### Personalmanagement

Personalplanung, Personalbeschaffung, Personalführung und -entwicklung

#### Personalmanagement im Sport

Besonderheiten der Personalbeschaffung im Sportverein, Mitarbeiter im Sportverein

#### Recht

Rechtsfähigkeit, Vertragsrecht, Insolvenzrecht, Schuldrecht, HGB, Arbeitsrecht, Wettbewerbsrecht

#### Sportrecht

Veranstaltungs- und Vereinsrecht, Aspekte des Medien- und Urheberrechts, Sportgerichtsbarkeit

### 4 INSTRUMENTE & STRATEGIEN DER SPORTVERMARKTUNG

#### Grundlagen des Sportmarketings

Marketingziele und -strategien, Entwicklung von Marketingkonzepten und -plänen, Marketingtrends

#### Sportsponsoring

Formen des Sportsponsorings, Sponsorenakquise, Controlling

#### Vermarktungs- und Medienrechte im Sport

Arten von Marketing- und Medienrechten, Rechteinhaber, Rechtehandel, Rolle von Vermarktungsagenturen, Vermarktungsrechte

### 5 MEDIEN & KOMMUNIKATION

#### Medien- und Kommunikationsarbeit im Sport: Methoden und Instrumente

Relevante Aspekte der Medienarbeit im Sport

### 6 MANAGEMENT VON SPORTVEREINEN UND -VERBÄNDEN

#### Organisation und Finanzmanagement im Sportverein

Vereinswesen, Vereinsstrukturen, Finanzmanagement im Sport

#### Haushaltsplan: Planungs- und Steuerungsinstrument für Vereine

Rückschau und Maßnahmenplanung, Kostenschätzung, Vorstellung und Beschlussfassung, Finanzverwaltung, Gliederung

#### Marketing im Verein

Marketingziele und -strategien im Verein, strategische Analyse des Marketingumfelds, Marketingkonzept, Mitgliedergewinnung und -bindung, Kooperationen

#### Social Media als Marketinginstrument für Sportvereine

Einsatzmöglichkeiten, Trends und Entwicklungen, Social-Media-Strategien

### 7 EVENTMANAGEMENT IM SPORT

#### Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents

Konzeption und Planung von Sportevents, Rechtliche Rahmenbedingungen, Budgetierung, Organisation und Durchführung, Hospitalitymanagement

#### Medien im Fokus: erfolgreiche Vermarktungsstrategien für Sportler und Events

Social Media, Influencer, Markenmanagement und -inszenierungen

### 8 DIGITALISIERUNG IM SPORTMANAGEMENT

#### Sport-Apps: Chancen & Risiken für den Sport-, Fitness- und Gesundheitsmarkt

Zugang zu neuen sportlichen Erlebniswelten, neue Betätigungsfelder für Sportvereine und -unternehmen, Leistungssteigerung und Konkurrenzfähigkeit im Profisport, neue Märkte: Apps auf Rezept, digitale Lösungen für das BGM

#### Erfolgreiche Digitalisierungsstrategien

Webseiten und Social-Media-Angebote, Customer Relationship Management, Angebotsgestaltung und -vermarktung, Sponsoringstrategien, Informationen und Austausch in Echtzeit, Erleben von Sportveranstaltungen durch digitale Anwendungen, z. B. Virtual-Reality-Brillen, Augmented-Reality-Apps, Sportwetten

#### Online-Marketing im Sport

SEO, Analytics, AdWords, Conversions, Tracking, Metasuche, Social-Media-Kanäle und deren Nutzungsmöglichkeiten, E-Commerce, Buchungs- und Bewertungsplattformen

#### eSport – Vermarktungsszenarien von Unternehmen und Vereinen

Erschließung neuer Zielgruppen, Möglichkeiten der Internationalisierung, Vermarktungspotenzial von Events



## DER ZEITLICHE LEHRGANGSABLAUF

### MODULE 1–8

Monat	Studienbrief (SB)	Onlinetest (OT)	Projektstudie (PS)	Webinar (WEB) & Web-Based-Training (WBT)		Seminar (S)
Dein <b>WELCOME</b> Paket der Deutschen Sportakademie				WEB: Check-In-Webinar	WBT: Zeit- und Selbstmanagement	
1	SB 1: Der Sportmarkt im Überblick					
2	SB 2: Betriebswirtschaftslehre	OT 1: Betriebswirtschaftslehre im Sport				
3	SB 3: Betriebliches Rechnungswesen im Sport	OT 2: Betriebliches Rechnungswesen	PS 1: BWL-/Managementgrundlagen			
4	SB 4: Finanzierung und Controlling im Sport	OT 3: Finanzierung und Controlling		WEB 1: Rechnungswesen in der Praxis		S 1: Unternehmenssimulation mit einem Planspiel 2 Tage (präsent)
5	SB 5: Steuern					
6	SB 6: Unternehmensführung	OT 4: Unternehmensführung				
7	SB 7: Personalmanagement	OT 5: Personalmanagement		WEB 2: Personalmanagement im Sport		S 2: Mitarbeiterführung & Kommunikation 1 Tag (präsent)
8	SB 8: Recht SB 9: Sportrecht	OT 6: Recht	PS 2: Recht und Personalmanagement			S 3: Marketingkonzeption im Sport 1 Tag (präsent)
9	SB 10: Grundlagen des Sportmarketings					
10	SB 11: Sportsponsoring					S 4: Vereinsmanagement 2 Tage (präsent)
11	SB 12: Vermarktungs- und Medienrechte im Sport	OT 7: Sportmarketing				
12	SB 13: Medien- und Kommunikationsarbeit im Sport: Methoden und Instrumente	OT 8: Medien & Kommunikation				
13	SB 14: Organisation und Finanzmanagement im Sportverein			WEB 3: Haushaltsplan; Planungs- und Steuerungsinstrument für Vereine		
14	SB 15: Marketing im Verein	OT 9: Vereinsmarketing/-management	PS 3: Marketing/Vereinsmanagement	WEB 4: Social Media als Marketinginstrument für Sportvereine		
15	SB 16: Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents	OT 10: Sportveranstaltungen		WEB 5: Medien im Fokus: erfolgreiche Vermarktungsstrategien für Sportler und Events		
16		OT 11: Digitalisierungsmanagement		WEB 6: Sport-Apps: Chancen & Risiken für den Sport-, Fitness- und Gesundheitsmarkt WEB 7: Erfolgreiche Digitalisierungsstrategien in Sportunternehmen und -organisationen WEB 8: Online-Marketing im Sport: Tools, Anwendungen und Praxiswissen WEB 9: eSport – Vermarktungsszenarien von Unternehmen und Vereinen		

Die Seminare sind einzeln oder in Blöcken buchbar!

## SPEZIALISIERUNG: MODULE A–C

WÄHLE HIER DEIN WAHLMODUL AUS!



+



**WÄHLE AUS DEN FOLGENDEN  
SPEZIALISIERUNGEN A–C DEIN WAHLMODUL.**

### **A** FUSSBALLMANAGER/-IN

Neben betriebswirtschaftlichen Aspekten des Clubmanagements lernst du die Trends und Entwicklungen im Fußball kennen. Experten stellen das professionelle Spieler- und Athletenmanagement sowie Aspekte des Scoutings und der Spielanalyse vor.

### **B** TEAMMANAGER/-IN

Hinter jeder erfolgreichen Mannschaft steht ein Funktionsteam, das die Fäden in der Hand hält. Es organisiert den reibungslosen Spielbetrieb und die Rundum-Betreuung des Teams. Zentrale Inhalte sind dabei u. a. die Sportpsychologie und das mentale Training.

### **C** MANAGER/-IN VON SPORT-, FITNESS- UND GESUNDHEITSANLAGEN

Du erwirbst das Know-how, um kommerzielle Sport- und Fitnessanbieter von den ersten Planungsschritten bis hin zum operativen Betrieb zu managen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem erfolgreichen Verkaufsgespräch.

## DER ZEITLICHE LEHRGANGSABLAUF WAHLMODUL A–C

Studienbrief (SB)	Webinar (WEB)	Projektstudie (PS)
<b>A: FUSSBALLMANAGER/-IN</b>		
<b>SB A1:</b> Trends und Entwicklungen im internationalen Fußballmanagement	<b>WEB A1:</b> Spielervermittlung und -transfer <b>WEB A2:</b> Spielanalyse & Scouting <b>WEB A3:</b> Das Lizenzierungssystem	<b>PS A1:</b> Eigener Themenvorschlag passend zum Wahlmodul
<b>B: TEAMMANAGER/-IN</b>		
<b>SB B1:</b> Organisation und Struktur des Spielbetriebs	<b>WEB B1:</b> Spielanalyse & Scouting <b>WEB B2:</b> Teamorganisation und -betreuung <b>WEB B3:</b> Sportpsychologie und mentales Training	<b>PS B1:</b> Eigener Themenvorschlag passend zum Wahlmodul
<b>C: MANAGER/-IN VON SPORT-, FITNESS- UND GESUNDHEITSANLAGEN</b>		
<b>SB C1:</b> Planung, Bau und Finanzierung von Sport- und Freizeitanlagen <b>SB C2:</b> Management von Sport- und Freizeitanlagen	<b>WEB C1:</b> Verkaufsgespräche im Sport	<b>PS C1:</b> Eigener Themenvorschlag passend zum Wahlmodul

**ABSCHLUSSPRÜFUNG: KLAUSUREN**