

SPORTFACHWIRT (IHK)

Dein **WELCOME** Paket

Check-In & Einführung in Deinen Lehrgang, erste Schritte in Deiner Lernwelt, erfolgreiche Methoden, wie Du Dein Zeit- & Selbstmanagement optimierst, wie Du mit „Zeitfressern“ umgehst

Sicher Dir jetzt
50% Aufstiegs-BAföG!

TEIL 1: WIRTSCHAFTSBEZOGENE QUALIFIKATIONEN

EINFÜHRUNG IN DEINE IHK-WEITERBILDUNG

Einstieg in die Weiterbildung

Informationen zum Rahmenplan, zur Strukturierung der IHK, zu den Hilfsmitteln

VOLKS- UND BETRIEBSWIRTSCHAFT

Volkswirtschaftslehre

Grundbegriffe der VWL, Konjunktur- und Wirtschaftspolitik, volkswirtschaftliches REWE, Markt und Preis, Mikroökonomie

Betriebswirtschaftslehre

Grundbegriffe, betriebliche Funktionen und deren Zusammenwirken

Existenzgründung

Gründungsphasen, Modelle, Finanzierung und Förderung, Unternehmensrechtsformen

VWL/BWL – Vertiefung und Fallaufgaben

Betriebliche Funktionen, Rechtsformwahl, Existenzgründung, EZB, Magisches Viereck,

Konjunktur, Marktformen, Preisbildung, Unternehmenszusammenschlüsse, aktuelle Themen

RECHNUNGSWESEN

Rechnungswesen I

Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens, Finanzbuchhaltung, GuV

Rechnungswesen I – Vertiefung und Fallaufgaben

Abschreibungen, Aktiv-/Passivtausch, Bestands-/Erfolgskonten, Bilanz, GuV, Begriffe des ReWe, Inventur, GoB, Wertansätze in der Bilanz

Rechnungswesen II

Kosten-/Leistungsrechnung, Controlling, Finanzierung

Rechnungswesen II – Vertiefung und Fallaufgaben

Äquivalenzziffernrechnung, BAB, Betriebsergebnisberechnung, Break-even-Analyse, Deckungsbeitragsrechnung, Rentabilitätskennziffern, Kostenbegriffe, Zuschlagskalkulation

RECHT UND STEUERN

Recht

Grundlagen des BGB und HGB, Gesellschaftsrecht, Wettbewerbsrecht, Arbeitsrecht, Zivilprozessrecht

Steuern

Steuerrechtliche Bestimmungen, Begriffe, Systematik, Steuerarten

Betriebliche Steuern im Sport

Steuerarten, Steuerrechtliche Bestimmungen der Sportvereine

PERSONALMANAGEMENT UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Unternehmensführung

Instrumente zur Unternehmensplanung und -analyse, Betriebsorganisation, Aufbau-/Ablauforganisation

Personalmanagement

Arbeitsrecht, Grundlagen Personalführung

TEIL 2: HANDLUNGSSPEZIFISCHE QUALIFIKATIONEN

EINFÜHRUNG IN DEN HANDLUNGSSPEZIFISCHEN TEIL

Der Sportmarkt im Überblick

Volkswirtschaftliche Bedeutung des Sports, Arbeitsmarkt Sport, Sportangebot/-nachfrage, Betriebsarten

LEITUNG UND VERMARKTUNG VON VEREINEN UND SPORTANLAGEN

Organisation und Finanzmanagement im Sportverein

Vereinswesen, Vereinsstrukturen, Mitarbeiter im Sportverein, Finanzmanagement

Marketing im Verein

Marketingziele/-strategien, Analyse des Marketingumfelds, Marketingkonzept, Mitgliedergewinnung/-bindung, Kooperationen

Social Media als Marketinginstrument für Sportvereine

Einsatzmöglichkeiten, Trends und Entwicklungen, Social-Media-Strategien

Planung, Bau und Finanzierung

Vorgehen bei der Planung, Ressourcen zum Betrieb einer Sportanlage

Sportrecht

Vereinsrecht, Veranstaltungsrecht, Arbeitsverträge

Verkaufsgespräche im Sport

Führung und Ablauf von Verkaufsgesprächen

ENTWICKLUNG UND UMSETZUNG VON ANGEBOTEN UND PROJEKTEN IM SPORT

Management von Sport- und Freizeitanlagen

Planung von Angebot und Leistung, Betriebsorganisation, Beratung, Betreuung und Bindung von Kunden, Marketing, Controlling

Qualitätsmanagement in Fitness- und Gesundheitseinrichtungen

Prozess des QM, Instrumente und Techniken, Qualitätsdimensionen, Zertifizierung, Modelle

Management kommerzieller Sportanbieter

Planung von Sportanlagen, Geschäftsprozesse, Finanzmanagement, Marketing, Realisierung von Sportangeboten, Konfliktmanagement

KONZEPTION UND ORGANISATION VON VERANSTALTUNGEN IM SPORT

Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents

Konzeption und Planung, rechtliche Rahmenbedingungen, Budgetierung, Organisation und Durchführung

Medien im Fokus: erfolgreiche Vermarktungsstrategien für Sportler und Events

TV, Social Media, Inszenierungen, Digitalisierung

INSTRUMENTE UND STRATEGIEN DER SPORTVERMARKTUNG

Grundlagen des Sportmarketings

Definition von Marketingzielen und -strategien, Entwicklung von Marketingkonzepten

Sportsponsoring

Sportsponsoring als Marketinginstrument, Formen des Sportsponsoring, Sponsorenakquise, Controlling

Vermarktungs- und Medienrechte im Sport

Arten von Marketing- und Medienrechten, Rechteinhaber, Vermarktungsagenturen, Vermarktungsrechte, Hospitalitymanagement

FÜHRUNG UND ZUSAMMENARBEIT

Ausbildung der Ausbilder (IHK) – Ausbildung planen und Auszubildende einstellen

Eignung des Betriebes und des Ausbilders, deutsches Bildungssystem, duale Ausbildung, Ausbildungsordnungen und -rahmenpläne, Bewerberauswahl, Berufsausbildungsvertrag

Ausbildung der Ausbilder (IHK) – Ausbildung durchführen und abschließen

Lernförderliche Bedingungen, betriebliche Lern- und Arbeitsaufgaben, Leistungsbeurteilung, soziale und persönliche Entwicklung

Management und Führung von Mitarbeitern

Führung, Mitarbeitergespräche, Konfliktmanagement, Mitarbeiterförderung

PRÜFUNGSVORBEREITUNG

Handlungsspezifische Qualifikationen

Übergreifende FS zu allen Themenbereichen

Vorbereitung auf die 2. IHK-Prüfung

Vorbereitung mündlicher Prüfungsteil

DER ZEITLICHE LEHRGANGSABLAUF

Monat	Studienbrief (SB)	Onlinetest (OT)	Fallstudie (FS)	Webinar (WEB)	Onlinevorlesung (OV), Webcast (WC) & Web-Based-Training (WBT)	Seminar (S)
Dein WELCOME Paket der Deutschen Sportakademie				WEB: Check-In-Webinar	WBT: Zeit- und Selbstmanagement	
WIRTSCHAFTSBEZOGENE QUALIFIKATIONEN						
1	SB 1: Volkswirtschaftslehre		FS 1: Volks- und Betriebswirtschaft		WBT 1: Einstieg in die IHK-Weiterbildung OV 1: Los geht's: Lernziele, Erwartungen und Starthilfe zum Sportfachwirt (IHK)	
2	SB 2: Betriebswirtschaftslehre SB 3: Existenzgründung	OT 1: Volks- und Betriebswirtschaft				
3	SB 4: Rechnungswesen I		FS 2: Rechnungswesen	WEB 2: VWL/BWL – Vertiefung und Fallaufgaben		
4	SB 5: Rechnungswesen II	OT 2: Rechnungswesen		WEB 3: Rechnungswesen I – Vertiefung und Fallaufgaben		
5	SB 6: Recht		FS 3: Recht und Steuern	WEB 4: Rechnungswesen II – Vertiefung und Fallaufgaben		
6	SB 7: Steuern	OT 3: Recht und Steuern		WEB 5: Steuerrecht – Vertiefung und Fallaufgaben		S 1: Unternehmensplanspiel <i>2 Tage (präsent oder digital)</i>
7	SB 8: Unternehmensführung SB 9: Personalmanagement		FS 4: Unternehmensführung			S 2: IHK-Prüfungstraining Rechnungswesen & VWL/BWL <i>1 Tag (digital)</i>
8		OT 4: Unternehmensführung & Personalmanagement		WEB 6: Unternehmensführung und Personal – Vertiefung und Fallaufgaben WEB 7: Perfekt vorbereitet in die WBQ-Prüfung – Tipps & Tricks		S 3: IHK-Prüfungstraining Recht <i>2 Tage (präsent oder digital)</i>
HANDLUNGSSPEZIFISCHE QUALIFIKATIONEN						
9	SB 10: Der Sportmarkt im Überblick SB 11: Organisation und Finanzmanagement im Sportverein				OV 2: Haushaltsplan: Planungs- und Steuerungsinstrument für Vereine	S 4: IHK-Prüfungstraining Unternehmensführung <i>1 Tag (digital)</i>
10					OV 3: Social Media als Marketinginstrument für Sportvereine	S 5: Vereinsmanagement <i>2 Tage (präsent)</i>
11	SB 12: Planung, Bau und Finanzierung SB 13: Sportrecht					S 6: Management von kommerziellen Sportanbietern <i>1 Tag (digital)</i>
12		OT 5: Leitung und Vermarktung von Vereinen und Sportanlagen			OV 4: Verkaufsgespräche im Sport	S 7: Marketingkonzeption im Sport <i>1 Tag (digital)</i>
13	SB 14: Management von Sport- und Freizeitanlagen			WEB 12: Management kommerzieller Sportanbieter	OV 5: Qualitätsmanagement in Fitness- und Gesundheitseinrichtungen	S 8: Vorbereitung auf die 2. IHK-Prüfung <i>1 Tag (digital)</i>
14	SB 15: Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents	OT 6: Sportveranstaltungen			OV 6: Medien im Fokus: erfolgreiche Vermarktungsstrategien für Sportler und Events	
15	SB 16: Sportmarketing SB 17: Sportsponsoring					
16	SB 18: Vermarktungs- und Medienrechte im Sport	OT 7: Sportmarketing				
17	SB 19: Ausbildung der Ausbilder (IHK) – Ausbildung planen und Auszubildende einstellen				WC 1: Alles was Recht ist! – Rechtsfälle der Ausbildung sicher bearbeiten WC 2: Mit Plan zum Ausbildungserfolg! – Regelwerke kennen, Auszubildende finden und einstellen	
18	SB 20: Ausbildung der Ausbilder (IHK) – Ausbildung durchführen und abschließen	OT 8: Ausbildung der Ausbilder	FS 5: Handlungsspezifische Qualifikationen	WEB 15: Vorbereitung auf die 2. IHK-Prüfung	OV 7: Management und Führung von Mitarbeitern WC 3: So macht Ausbildung Spaß! – Motivierende Lernkultur gestalten und Auszubildende individuell begleiten	Die Seminare sind einzeln oder in Blöcken buchbar!

IHK-PRÜFUNG