

# ONLINE MARKETING MANAGEMENT

## Dein **WELCOME** Paket

Begrüßung & Einführung in Deine Ausbildung, erste Schritte in Deiner Lernwelt, erfolgreiche Methoden, wie Du Dein Zeit- & Selbstmanagement optimierst, wie Du mit „Zeitfressern“ umgehst

## IT'S ALL ABOUT ONLINE-MARKETING: AUFGABEN, ZIELE & INSTRUMENTE

### Let's get started – Kennenlernen & Erwartungen

Kernaufgaben eines Online Marketing Managers, Ziele & Ambitionen, Austausch & Ausblicke, Teaming up für die kommende Zeit!

### Was ist Online Marketing?

Einordnung & Stellenwert, Zielsetzungen & Zielgruppen, Erfolgsfaktoren, Email & Affiliate Marketing, Mobile Marketing Kampagnenmanagement, Websitemarketing, Contentmarketing, Social Media, Analyse & Auswertungen

### Die Basics: Marketing als Säule der Unternehmensführung

Marktforschung, Konzeptionen, Ziele & Methoden, Analysetools, Differenzierung und Controlling, Zielgruppen Management, Marketing Persona, Analytics

## PROFESSIONELLES SUCHMASCHINEN-MARKETING

### Begriffe, Bedeutung & Zusammenhänge: So funktioniert's

SEO Basics, OnPage-OffPage Optimierung, Landingpages, SEA Basics, Kampagnen, Keywords, Analytics, Domain Management, Controlling SEO & SEA KPIs: Klickraten, Verweildauer, WDF\*IDF Analysen, A/B Tests, Backlinks, Seitenladezeiten, Überschriften, Linkstrukturen, Webcrawler

### Das Google-verse: Verstehen, mitspielen & profitieren

Die Google Welt & Google Tools: Dimensionen & Untersparten identifizieren & einordnen

### DeepDive I: SEA intensiv

SEA für Marketing Professionals, Schlüsselbegriffe & Definitionen, Kurzfristige Maßnahmen, Google Ads, Kostenüberblick & Reichweiten, gebuchte Keywords, Werbeanzeigen, Display & Banner

### SEA-Workshop für Marketing-Professionals

Keywordrecherche, Anzeigenplatzierungen, Budgets, Auktionsverfahren, Cost per Click, Dynamic Search Ads (DAS) als Strategie anwenden & eingrenzen, Vor- & Nachteile abwägen

### DeepDive II: SEO intensiv

SEO für Marketing Professionals, Schlüsselbegriffe & Definitionen, organische Sichtbarkeit, Optimierungen für Google, Bing, Yandex, Baidu etc., Kosteneinschätzungen, Erfolgsmessung

### SEO-Workshop für Marketing-Professionals

Nachhaltige Optimierungsoptionen, Bildersuche, Local SEO, Videorankings, On- & Offpage Optimierungen, Budgetierung, erfolgreiche Keyword Recherche, KPIs verstehen, um Erfolge zu messen, mit SEO Visibility zum Mitbewerbervergleich

### Praxis-Workshop: Onlinemarketing-Kampagnen erstellen, auswerten & optimieren

SEA- & SEO-Synergien optimal nutzen, Aufgaben & Schritte, realistische Zielsetzungen, smarte Budgetierung, durchdachter Toolmix, Schlüsselbotschaft identifizieren, nachhaltig umsetzen & kontinuierlich optimieren, Verläufe tracken, analysieren & einordnen

## WEBSITE MARKETING

### Professionelle Website-Gestaltung

Anbieter, Struktur & Codes, Technik, Aufbau & Struktur, Frames, Session IDs & Cookies

### Website: Performance, Analyse & Optimierung

Optische Strukturen, Text & Menü, Besucher steuern, UX: user experience & Conversion Rate steigern, CSS-Basics, Schnittstellen & Co.

### Content: Das A & O für erfolgreiches Website Marketing

Bedeutung, Historie und Entwicklung des Contentmanagement, Kanäle für Contentauspielung, Traffic & Verweildauer erzeugen, Bedeutung von Owned Media

## SOCIAL MEDIA FÜR MARKETING PROFESSIONALS

### Social Media Kompakt: Kanäle, Trends & Chancen

Basics Social Media & Community Management, Advertising, B2C: Instagram, FB, Youtube,

Hidden Champions wie Snapchat, Pinterest, ChatGBT, B2B: Linked In, Influencer Marketing, Blog, Newsletter, Budgetierung, Monitoring & Analytics

### Deep Dive III: Community Management

Community Aufbau, Ansprache & Tonalität, Geschwindigkeit, Listening, Monitoring, Shitstorm Management

### Master Class: Social Media Management

Erfahrungsberichte, Strategieentwicklung & eigene Ansätze

## CONTENT: ENTWICKLUNG, PRODUKTION, TOOLS & THEMEN

### Storytelling: Kommunikation für Social Media Professionals

Technische & gestalterische Aspekte: Audio, Texte, Bildsprache, Video, Contentproduktion Tools, kreatives Blogging & Presetexte

### Rechtliche Aspekte für Online Marketing-Professionals

Urheberrecht, DSGVO, Rechte am Bild, Nutzerrechte, Cookies & Tracking

### Kleines Budget & große Wirkung: Content selbst produzieren – So funktioniert's

Videos, Fotos & Audios für Social Media

### Deep Dive IV: Megatrend Podcast

Interviews & Podcastwelt, Sinn & Zweck, 1x1 der Gesprächsführung, Rhetorikkniffs & Erfolgsfaktoren

## ONLINE MARKETING-SPECIAL: SPORTS & FITNESS

### Erfolgreiche Onlinekampagnen im Bereich Sports & Fitness

Best-Practice & Benchmarks, Wähle die richtigen Instrumente, für die richtigen Produkte, an die richtige Zielgruppe, zur richtigen Zeit.

### Professioneller Umgang mit Online-Bewertungen

Glaubwürdigkeit, Vertrauen & Authentizität, Conversion Rate steigern, Kommunikationskanäle erweitern, Online Portale für sich nutzen

## DER ZEITLICHE LEHRGANGSABLAUF

Monat	Studienbrief (SB)	Onlinetest (OT)	Onlinevorlesung (OV)	Webcast (WC)	Webinar (WEB) & Web-Based-Training (WBT)	Seminar (S)
Dein <b>WELCOME</b> Paket der Deutschen Sportakademie					<b>WEB:</b> Begrüßungswebinar <b>WBT:</b> Zeit- und Selbstmanagement	
1					<b>WEB 1:</b> Let's get started – Kennenlernen & Erwartungen <b>WEB 2:</b> Was ist Online Marketing?	
2	<b>SB 1:</b> Die Basics: Marketing als Säule der Unternehmensführung		<b>OV 1:</b> Die Customer Journey			<b>S 1:</b> SEA-Workshop für Marketing-Professionals <i>1 Tag (digital)</i>
3				<b>WC 1:</b> Begriffe, Bedeutung & Zusammenhänge: So funktioniert Suchmaschinen-Marketing	<b>WEB 3:</b> Das Google-verse: Verstehen, mitspielen und profitieren <b>WEB 4:</b> DeepDive I: SEA intensiv	<b>S 2:</b> SEO-Workshop für Marketing-Professionals <i>1 Tag (digital)</i>
4		<b>OT 1:</b> SEA Marketing für Professionals			<b>WEB 5:</b> DeepDive II: SEO intensiv	<b>S 3:</b> Praxis-Workshop: Onlinemarketing-Kampagnen erstellen, auswerten & optimieren <i>1 Tag (digital)</i>
<b>ZERTIFIKAT: SEA MARKETING PROFESSIONAL</b>						
5		<b>OT 2:</b> SEO Marketing für Professionals				<b>S 4:</b> Website: Performance, Analyse & Optimierung <i>1 Tag (digital)</i>
<b>ZERTIFIKAT: SEO MARKETING PROFESSIONAL</b>						
6			<b>OV 2:</b> Professionelle Website-Gestaltung <b>OV 3:</b> Content: Das A & O für erfolgreiches Website Marketing			<b>S 5:</b> Master Class: Social Media Management <i>1 Tag (digital)</i>
7		<b>OT 3:</b> Social Media Marketing		<b>WC 2:</b> Social Media Kompakt: Kanäle, Trends & Chancen	<b>WEB 6:</b> Deep Dive III: Community Management	<b>S 6:</b> Kleines Budget & große Wirkung: Content selbst produzieren – So funktioniert's <i>1 Tag (digital)</i>
<b>ZERTIFIKAT: SOCIAL MEDIA PROFESSIONAL</b>						
8			<b>OV 4:</b> Rechtliche Aspekte für Online Marketing-Professionals		<b>WEB 7:</b> Storytelling: Kommunikation für Social Media Professionals <b>WEB 8:</b> Deep Dive IV: Megatrend Podcast	
9				<b>WC 3:</b> Professioneller Umgang mit Online-Bewertungen	<b>WEB 9:</b> Online Marketing-Special: Sports & Fitness	
<b>ABSCHLUSSARBEIT: ERSTELLE EINE DIGITALE MARKETINGKAMPAGNE</b>						