

# SPORTMANAGER

## Dein **WELCOME** Paket

Check-In & Einführung in deinen Lehrgang, erste Schritte in deiner Lernwelt, erfolgreiche Methoden, wie du dein Zeit- & Selbstmanagement optimierst, wie du mit „Zeitfressern“ umgehst.

## MODULE 1–8

1

### EINFÜHRUNG

#### Der Sportmarkt im Überblick

Volkswirtschaftliche Bedeutung des Sports, Arbeitsmarkt Sport, Sportangebot/-nachfrage, Betriebsarten

2

### BWL IM SPORT

#### Betriebswirtschaftslehre

Grundbegriffe, betriebliche Funktionen, Risikomanagement

#### Betriebliches Rechnungswesen im Sport

Begriffe und Grundlagen des Rechnungswesens, Deckungsbeitragsrechnung, Kosten- und Leistungsrechnung

#### Finanzierung und Controlling im Sport

Innen- und Außenfinanzierung, Budgetierung, Cash-Flow-Management

#### Rechnungswesen in der Praxis

Rechnungswesen, Buchführung, Controlling

#### Steuern

Besteuerung von Markterfolgen, Besteuerung von Verkehrsvorgängen, Lohnsteuer, Steuerbelastung, Gebühren

#### Unternehmensführung

Unternehmensführung, Planung und Organisation, Zielbildung

3

### PERSONALMANAGEMENT & RECHT

#### Personalmanagement

Personalplanung, Personalbeschaffung, Personalführung und -entwicklung

#### Personalmanagement im Sport

Besonderheiten der Personalbeschaffung im Sportverein, Mitarbeiter im Sportverein

#### Recht

Rechtsfähigkeit, Vertragsrecht, Insolvenzrecht, Schuldrecht, HGB, Arbeitsrecht, Wettbewerbsrecht

#### Sportrecht

Veranstaltungs- und Vereinsrecht, Aspekte des Medien- und Urheberrechts, Sportgerichtsbarkeit

4

### INSTRUMENTE & STRATEGIEN DER SPORTVERMARKTUNG

#### Grundlagen des Sportmarketings

Marketingziele und -strategien, Entwicklung von Marketingkonzepten und -plänen, Marketingtrends

#### Sportsponsoring

Formen des Sportsponsorings, Sponsorenakquise, Controlling

#### Vermarktungs- und Medienrechte im Sport

Arten von Marketing- und Medienrechten, Rechteinhaber, Rechtehandel, Rolle von Vermarktungsagenturen, Vermarktungsrechte

5

### MEDIEN & KOMMUNIKATION

#### Medien- und Kommunikationsarbeit im Sport: Methoden und Instrumente

Relevante Aspekte der Medienarbeit im Sport

6

### MANAGEMENT VON SPORTVEREINEN UND -VERBÄNDEN

#### Organisation und Finanzmanagement im Sportverein

Vereinswesen, Vereinsstrukturen, Finanzmanagement im Sport

#### Haushaltsplan: Planungs- und Steuerungsinstrument für Vereine

Rückschau und Maßnahmenplanung, Kostenschätzung, Vorstellung und Beschlussfassung, Finanzverwaltung, Gliederung

#### Marketing im Verein

Marketingziele und -strategien im Verein, strategische Analyse des Marketingumfelds, Marketingkonzept, Mitglieder-gewinnung und -bindung, Kooperationen

#### Social Media als Marketinginstrument für Sportvereine

Einsatzmöglichkeiten, Trends und Entwicklungen, Social-Media-Strategien

7

### EVENTMANAGEMENT IM SPORT

#### Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents

Konzeption und Planung von Sportevents, Rechtliche Rahmenbedingungen, Budgetierung, Organisation und Durchführung, Hospitalitymanagement

#### Medien im Fokus: erfolgreiche Vermarktungsstrategien für Sportler und Events

Social Media, Influencer, Markenmanagement und -inszenierungen

8

### DIGITALISIERUNG IM SPORTMANAGEMENT

#### Sport-Apps: Chancen & Risiken für den Sport-, Fitness- und Gesundheitsmarkt

Zugang zu neuen sportlichen Erlebniswelten, neue Betätigungsfelder für Sportvereine und -unternehmen, Leistungssteigerung und Konkurrenzfähigkeit im Profisport, neue Märkte: Apps auf Rezept, digitale Lösungen für das BGM

#### Erfolgreiche Digitalisierungsstrategien

Webseiten und Social-Media-Angebote, Customer Relationship Management, Angebotsgestaltung und -vermarktung, Sponsoringstrategien, Informationen und Austausch in Echtzeit, Erleben von Sportveranstaltungen durch digitale Anwendungen, z. B. Virtual-Reality-Brillen, Augmented-Reality-Apps, Sportwetten

#### Online-Marketing im Sport

SEO, Analytics, AdWords, Conversions, Tracking, Metasuche, Social-Media-Kanäle und deren Nutzungsmöglichkeiten, E-Commerce, Buchungs- und Bewerbungsplattformen

#### eSport – Vermarktungsszenarien von Unternehmen und Vereinen

Erschließung neuer Zielgruppen, Möglichkeiten der Internationalisierung, Vermarktungspotenzial von Events



## DER ZEITLICHE LEHRGANGSABLAUF

### MODULE 1–8

Monat	Studienbrief (SB)	Onlinetest (OT)	Projektstudie (PS)	Webinar (WEB) & Web-Based-Training (WBT)		Seminar (S)
Dein <b>WELCOME</b> Paket der Deutschen Sportakademie				<b>WEB:</b> Check-In-Webinar	<b>WBT:</b> Zeit- und Selbstmanagement	
1	<b>SB 1:</b> Der Sportmarkt im Überblick					
2	<b>SB 2:</b> Betriebswirtschaftslehre	<b>OT 1:</b> Betriebswirtschaftslehre im Sport				
3	<b>SB 3:</b> Betriebliches Rechnungswesen im Sport	<b>OT 2:</b> Betriebliches Rechnungswesen	<b>PS 1:</b> BWL-/Managementgrundlagen			
4	<b>SB 4:</b> Finanzierung und Controlling im Sport	<b>OT 3:</b> Finanzierung und Controlling		<b>WEB 1:</b> Rechnungswesen in der Praxis		<b>S 1:</b> Unternehmenssimulation mit einem Planspiel <i>2 Tage</i>
5	<b>SB 5:</b> Steuern					
6	<b>SB 6:</b> Unternehmensführung	<b>OT 4:</b> Unternehmensführung				<b>S 2:</b> Mitarbeiterführung & Kommunikation <i>1 Tag</i>
7	<b>SB 7:</b> Personalmanagement	<b>OT 5:</b> Personalmanagement		<b>WEB 2:</b> Personalmanagement im Sport		<b>S 3:</b> Marketingkonzeption im Sport <i>1 Tag</i>
8	<b>SB 8:</b> Recht <b>SB 9:</b> Sportrecht	<b>OT 6:</b> Recht	<b>PS 2:</b> Recht und Personalmanagement			<b>S 4:</b> Vereinsmanagement <i>2 Tage</i>
9	<b>SB 10:</b> Grundlagen des Sportmarketings					
10	<b>SB 11:</b> Sportsponsoring					
11	<b>SB 12:</b> Vermarktungs- und Medienrechte im Sport	<b>OT 7:</b> Sportmarketing				
12	<b>SB 13:</b> Medien- und Kommunikationsarbeit im Sport: Methoden und Instrumente	<b>OT 8:</b> Medien & Kommunikation				
13	<b>SB 14:</b> Organisation und Finanzmanagement im Sportverein			<b>WEB 3:</b> Haushaltsplan; Planungs- und Steuerungsinstrument für Vereine		
14	<b>SB 15:</b> Marketing im Verein	<b>OT 9:</b> Vereinsmarketing/-management	<b>PS 3:</b> Marketing/Vereinsmanagement	<b>WEB 4:</b> Social Media als Marketinginstrument für Sportvereine		
15	<b>SB 16:</b> Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents	<b>OT 10:</b> Sportveranstaltungen		<b>WEB 5:</b> Medien im Fokus: erfolgreiche Vermarktungsstrategien für Sportler und Events		
16		<b>OT 11:</b> Digitalisierungsmanagement		<b>WEB 6:</b> Sport-Apps: Chancen & Risiken für den Sport-, Fitness- und Gesundheitsmarkt <b>WEB 7:</b> Erfolgreiche Digitalisierungsstrategien in Sportunternehmen und -organisationen <b>WEB 8:</b> Online-Marketing im Sport: Tools, Anwendungen und Praxiswissen <b>WEB 9:</b> eSport – Vermarktungsszenarien von Unternehmen und Vereinen		

Die Seminare sind einzeln oder in Blöcken buchbar!

## SPEZIALISIERUNG: MODULE A–C

WÄHLE HIER DEIN WAHLMODUL AUS!



+



**WÄHLE AUS DEN FOLGENDEN  
SPEZIALISIERUNGEN A–C DEIN WAHLMODUL.**

### **A** FUSSBALLMANAGER/-IN

Neben betriebswirtschaftlichen Aspekten des Clubmanagements lernst du die Trends und Entwicklungen im Fußball kennen. Experten stellen das professionelle Spieler- und Athletenmanagement sowie Aspekte des Scoutings und der Spielanalyse vor.

### **B** TEAMMANAGER/-IN

Hinter jeder erfolgreichen Mannschaft steht ein Funktionsteam, das die Fäden in der Hand hält. Es organisiert den reibungslosen Spielbetrieb und die Rundum-Betreuung des Teams. Zentrale Inhalte sind dabei u. a. die Sportpsychologie und das mentale Training.

### **C** MANAGER/-IN VON SPORT-, FITNESS- UND GESUNDHEITSANLAGEN

Du erwirbst das Know-how, um kommerzielle Sport- und Fitnessanbieter von den ersten Planungsschritten bis hin zum operativen Betrieb zu managen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem erfolgreichen Verkaufsgespräch.

## DER ZEITLICHE LEHRGANGSABLAUF

### WAHLMODUL A–C

Studienbrief (SB)	Webinar (WEB)	Projektstudie (PS)
<b>A: FUSSBALLMANAGER/-IN</b>		
<b>SB A1:</b> Trends und Entwicklungen im internationalen Fußballmanagement	<b>WEB A1:</b> Spielervermittlung und -transfer <b>WEB A2:</b> Spielanalyse & Scouting <b>WEB A3:</b> Das Lizenzierungssystem	<b>PS A1:</b> Eigener Themenvorschlag passend zum Wahlmodul
<b>B: TEAMMANAGER/-IN</b>		
<b>SB B1:</b> Organisation und Struktur des Spielbetriebs	<b>WEB B1:</b> Spielanalyse & Scouting <b>WEB B2:</b> Teamorganisation und -betreuung <b>WEB B3:</b> Sportpsychologie und mentales Training	<b>PS B1:</b> Eigener Themenvorschlag passend zum Wahlmodul
<b>C: MANAGER/-IN VON SPORT-, FITNESS- UND GESUNDHEITSANLAGEN</b>		
<b>SB C1:</b> Planung, Bau und Finanzierung von Sport- und Freizeitanlagen <b>SB C2:</b> Management von Sport- und Freizeitanlagen	<b>WEB C1:</b> Verkaufsgespräche im Sport	<b>PS C1:</b> Eigener Themenvorschlag passend zum Wahlmodul

**ABSCHLUSSPRÜFUNG: KLAUSUREN**