

Sicher Dir jetzt  
50% Aufstiegs-BAföG!

# SPORTFACHWIRT (IHK)

## Dein **WELCOME** Paket

Check-In & Einführung in deinen Lehrgang, erste Schritte in deiner Lernwelt, erfolgreiche Methoden, wie du dein Zeit- & Selbstmanagement optimierst, wie du mit „Zeitfressern“ umgehst

## TEIL 1: WIRTSCHAFTSBEZOGENE QUALIFIKATIONEN

### EINFÜHRUNG IN DEINE IHK-WEITERBILDUNG

#### Einstieg in die Weiterbildung

Informationen zum Rahmenplan, zur Strukturierung der IHK, zu den Hilfsmitteln

### VOLKS- UND BETRIEBSWIRTSCHAFT

#### Volkswirtschaftslehre

Grundbegriffe der VWL, Konjunktur- und Wirtschaftspolitik, volkswirtschaftliches REWE, Markt und Preis, Mikroökonomie

#### Betriebswirtschaftslehre

Grundbegriffe, betriebliche Funktionen und deren Zusammenwirken

#### Existenzgründung

Gründungsphasen, Modelle, Finanzierung und Förderung, Unternehmensrechtsformen

#### VWL/BWL – Vertiefung und Fallaufgaben

Betriebliche Funktionen, Rechtsformwahl, Existenzgründung, EZB, Magisches Viereck,

Konjunktur, Marktformen, Preisbildung, Unternehmenszusammenschlüsse, aktuelle Themen

### RECHNUNGSWESEN

#### Rechnungswesen I

Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens, Finanzbuchhaltung, GuV

#### Rechnungswesen I – Vertiefung und Fallaufgaben

Abschreibungen, Aktiv-/Passivtausch, Bestands-/Erfolgskonten, Bilanz, GuV, Begriffe des ReWe, Inventur, GoB, Wertansätze in der Bilanz

#### Rechnungswesen II

Kosten-/Leistungsrechnung, Controlling, Finanzierung

#### Rechnungswesen II – Vertiefung und Fallaufgaben

Äquivalenzziffernrechnung, BAB, Betriebsergebnisberechnung, Break-even-Analyse, Deckungsbeitragsrechnung, Rentabilitätskennziffern, Kostenbegriffe, Zuschlagskalkulation

### RECHT UND STEUERN

#### Recht

Grundlagen des BGB und HGB, Gesellschaftsrecht, Wettbewerbsrecht, Arbeitsrecht, Zivilprozessrecht

#### Steuern

Steuerrechtliche Bestimmungen, Begriffe, Systematik, Steuerarten

#### Betriebliche Steuern im Sport

Steuerarten, Steuerrechtliche Bestimmungen der Sportvereine

### PERSONALMANAGEMENT UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG

#### Unternehmensführung

Instrumente zur Unternehmensplanung und -analyse, Betriebsorganisation, Aufbau-/Ablauforganisation

#### Personalmanagement

Arbeitsrecht, Grundlagen Personalführung

## TEIL 2: HANDLUNGSSPEZIFISCHE QUALIFIKATIONEN

### EINFÜHRUNG IN DEN HANDLUNGSSPEZIFISCHEN TEIL

#### Der Sportmarkt im Überblick

Volkswirtschaftliche Bedeutung des Sports, Arbeitsmarkt Sport, Sportangebot/-nachfrage, Betriebsarten

### LEITUNG UND VERMARKTUNG VON VEREINEN UND SPORTANLAGEN

#### Organisation und Finanzmanagement im Sportverein

Vereinswesen, Vereinsstrukturen, Mitarbeiter im Sportverein, Finanzmanagement

#### Marketing im Verein

Marketingziele/-strategien, Analyse des Marketingumfelds, Marketingkonzept, Mitgliedergewinnung/-bindung, Kooperationen

#### Social Media als Marketinginstrument für Sportvereine

Einsatzmöglichkeiten, Trends und Entwicklungen, Social-Media-Strategien

#### Planung, Bau und Finanzierung

Vorgehen bei der Planung, Ressourcen zum Betrieb einer Sportanlage

#### Sportrecht

Vereinsrecht, Veranstaltungsrecht, Arbeitsverträge

#### Verkaufsgespräche im Sport

Führung und Ablauf von Verkaufsgesprächen

### ENTWICKLUNG UND UMSETZUNG VON ANGEBOTEN UND PROJEKTEN IM SPORT

#### Management von Sport- und Freizeitanlagen

Planung von Angebot und Leistung, Betriebsorganisation, Beratung, Betreuung und Bindung von Kunden, Marketing, Controlling

#### Qualitätsmanagement in Fitness- und Gesundheitseinrichtungen

Prozess des QM, Instrumente und Techniken, Qualitätsdimensionen, Zertifizierung, Modelle

#### Management kommerzieller Sportanbieter

Planung von Sportanlagen, Geschäftsprozesse, Finanzmanagement, Marketing, Realisierung von Sportangeboten, Konfliktmanagement

### KONZEPTION UND ORGANISATION VON VERANSTALTUNGEN IM SPORT

#### Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents

Konzeption und Planung, rechtliche Rahmenbedingungen, Budgetierung, Organisation und Durchführung

#### Medien im Fokus: erfolgreiche Vermarktungsstrategien für Sportler und Events

TV, Social Media, Inszenierungen, Digitalisierung

### INSTRUMENTE UND STRATEGIEN DER SPORTVERMARKTUNG

#### Grundlagen des Sportmarketings

Definition von Marketingzielen und -strategien, Entwicklung von Marketingkonzepten

#### Sportsponsoring

Sportsponsoring als Marketinginstrument, Formen des Sportsponsoring, Sponsorenakquise, Controlling

#### Vermarktungs- und Medienrechte im Sport

Arten von Marketing- und Medienrechten, Rechteinhaber, Vermarktungsagenturen, Vermarktungsrechte, Hospitalitymanagement

### FÜHRUNG UND ZUSAMMENARBEIT

#### Ausbildung der Ausbilder (IHK) – Ausbildung planen und Auszubildende einstellen

Eignung des Betriebes und des Ausbilders, deutsches Bildungssystem, duale Ausbildung, Ausbildungsordnungen und -rahmenpläne, Bewerberauswahl, Berufsausbildungsvertrag

#### Ausbildung der Ausbilder (IHK) – Ausbildung durchführen und abschließen

Lernförderliche Bedingungen, betriebliche Lern- und Arbeitsaufgaben, Leistungsbeurteilung, soziale und persönliche Entwicklung

#### Management und Führung von Mitarbeitern

Führung, Mitarbeitergespräche, Konfliktmanagement, Mitarbeiterförderung

### PRÜFUNGSVORBEREITUNG

#### Handlungsspezifische Qualifikationen

Übergreifende FS zu allen Themenbereichen

#### Vorbereitung auf die 2. IHK-Prüfung

Vorbereitung mündlicher Prüfungsteil

## DER ZEITLICHE LEHRGANGSABLAUF

Monat	Studienbrief (SB)	Onlinetest (OT)	Fallstudie (FS)	Übungstest (ÜT)	Webinar (WEB) & Web-Based-Training (WBT)		Präsenzphase (PP)
Dein <b>WELCOME</b> Paket der Deutschen Sportakademie					<b>WEB:</b> Check-In-Webinar	<b>WBT:</b> Zeit- und Selbstmanagement	
1	<b>SB 1:</b> Volkswirtschaftslehre		<b>FS 1:</b> Volks- und Betriebswirtschaft			<b>WBT 2:</b> Einstieg in die IHK-Weiterbildung	
2	<b>SB 2:</b> Betriebswirtschaftslehre <b>SB 3:</b> Existenzgründung	<b>OT 1:</b> Volks- und Betriebswirtschaft					
3	<b>SB 4:</b> Rechnungswesen I		<b>FS 2:</b> Rechnungswesen	<b>ÜT 1:</b> VWL/BWL	<b>WEB 1:</b> VWL/BWL – Vertiefung und Fallaufgaben		
4	<b>SB 5:</b> Rechnungswesen II	<b>OT 2:</b> Rechnungswesen			<b>WEB 2:</b> Rechnungswesen I – Vertiefung und Fallaufgaben		
5	<b>SB 6:</b> Recht		<b>FS 3:</b> Recht und Steuern	<b>ÜT 2:</b> Rechnungswesen	<b>WEB 3:</b> Rechnungswesen II – Vertiefung und Fallaufgaben		
6	<b>SB 7:</b> Steuern	<b>OT 3:</b> Recht und Steuern		<b>ÜT 3:</b> Recht und Steuern	<b>WEB 4:</b> Betriebliche Steuern im Sport		
7	<b>SB 8:</b> Unternehmensführung <b>SB 9:</b> Personalmanagement		<b>FS 4:</b> Unternehmensführung				<b>PP 1:</b> Unternehmensplanspiel <i>2 Tage</i>
8		<b>OT 4:</b> Unternehmensführung & Personalmanagement		<b>ÜT 4:</b> Unternehmensführung & Personalmanagement	<b>WEB 5:</b> Unternehmensführung und Personal – Vertiefung und Fallaufgaben <b>WEB 6:</b> Perfekt vorbereitet in die WBQ-Prüfung – Tipps & Tricks		<b>PP 2:</b> IHK-Prüfungstraining Rechnungswesen & VWL/BWL <i>1 Tag</i>
9	<b>SB 10:</b> Der Sportmarkt im Überblick <b>SB 11:</b> Organisation und Finanzmanagement im Sportverein				<b>WEB 7:</b> Haushaltsplan: Planungs- und Steuerungsinstrument für Vereine		<b>PP 3:</b> IHK-Prüfungstraining Recht und Steuern <i>2 Tage</i>
10	<b>SB 12:</b> Marketing im Verein				<b>WEB 8:</b> Social Media als Marketinginstrument für Sportvereine		<b>PP 4:</b> IHK-Prüfungstraining Unternehmensführung <i>1 Tag</i>
11	<b>SB 13:</b> Planung, Bau und Finanzierung <b>SB 14:</b> Sportrecht						<b>PP 5:</b> Vereinsmanagement <i>2 Tage</i>
12		<b>OT 5:</b> Leitung und Vermarktung von Vereinen und Sportanlagen			<b>WEB 9:</b> Verkaufsgespräche im Sport		<b>PP 6:</b> Marketingkonzeption im Sport <i>1 Tag</i>
13	<b>SB 15:</b> Management von Sport- und Freizeitanlagen				<b>WEB 10:</b> Qualitätsmanagement in Fitness- und Gesundheitseinrichtungen <b>WEB 11:</b> Management kommerzieller Sportanbieter		
14	<b>SB 16:</b> Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents	<b>OT 6:</b> Sportveranstaltungen			<b>WEB 12:</b> Medien im Fokus: erfolgreiche Vermarktungsstrategien für Sportler und Events		
15	<b>SB 17:</b> Grundlagen des Sportmarketings <b>SB 18:</b> Sportsponsoring						
16	<b>SB 19:</b> Vermarktungs- und Medienrechte im Sport	<b>OT 7:</b> Sportmarketing					
17	<b>SB 20:</b> Ausbildung der Ausbilder (IHK) – Ausbildung planen und Auszubildende einstellen						
18	<b>SB 21:</b> Ausbildung der Ausbilder (IHK) – Ausbildung durchführen und abschließen	<b>OT 8:</b> Ausbildung der Ausbilder	<b>FS 5:</b> Handlungsspezifische Qualifikationen		<b>WEB 13:</b> Management und Führung von Mitarbeitern <b>WEB 14:</b> Vorbereitung auf die 2. IHK-Prüfung		Die Präsenzphasen sind einzeln oder in Blöcken buchbar!

### PRÜFUNGSVORBEREITUNG AUF DIE IHK-PRÜFUNG