

Sportfachwirt (IHK)

Teil 1: Wirtschaftsbezogene Qualifikationen

Zeit- und Selbstmanagement

Bedeutung des Zeit- und Selbstmanagements, Umgang mit Zeitfressern, erfolgreiche Methoden des Zeit- und Selbstmanagements

Volks- und Betriebswirtschaft

Volkswirtschaftslehre

Grundbegriffe der VWL, Konjunktur- und Wirtschaftspolitik, Markt und Preis, Grundlagen der Mikroökonomie

Betriebswirtschaftslehre

Grundbegriffe, Betriebliche Funktionen und deren Zusammenwirken, Dienstleistungsproduktion

Existenzgründung

Gründungsphasen, Modelle, Finanzierung und Förderung, Auswahl der Unternehmensrechtsform

Rechnungswesen

Rechnungswesen I

Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens, Finanzbuchhaltung, GuV

Rechnungswesen II

Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling

Recht und Steuern

Recht

Grundlagen des BGB und HGB, Gesellschaftsrecht, Wettbewerbsrecht, Arbeitsrecht, Zivilprozessrecht

Steuern

Steuerrechtliche Bestimmungen, Begriffe, Systematik, Steuerarten (EkSt., KschSt., USt., etc.)

Unternehmensführung

Unternehmensführung

Instrumente zur Unternehmensplanung und -analyse, Betriebsorganisation, Aufbau-/Ablauforganisation, Unternehmenszusammenschlüsse

Personalmanagement

Arbeitsrecht, Personalplanung, Personalbeschaffung und -auswahl, Personalführung und -entwicklung

Teil 2: Handlungsfeldspezifische Qualifikationen

Sportmarketing

Marktstrukturen

Gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung des Sports, Marktentwicklungen, Marktstrukturen

Sportmarketing

Marketingziele, Marketingkonzeptionen, Marketinginstrumente, Marketing-Mix

Sportsponsoring

Bedeutung des Sportsponsorings, Sponsoren, Sponsoringziele, Sponsoringstrategien, Sponsorenakquise

Besondere Aspekte des Sportmanagements

Besondere Aspekte des Sportrechts

Sportgerichtsbarkeit, Haftungsfragen im Sport, Verträge im Sport, Arbeitsverträge im Sport

Qualitätsmanagement im Sport

Bedeutung und Notwendigkeit, Aufbau des QM-Systems, Instrumente und Methoden des QM, Qualitätssicherung und -kontrollen

Vereinsmanagement

Organisation und Finanzmanagement im Sport

Rechtliche und steuerliche Einordnung, Organe und Strukturen, Finanz- und Personalmanagement, Instrumente der Vereinsführung

Vereinsmarketing

Marketingziele und -strategien für Sportvereine, Entwicklung von Marketingkonzepten für Sportvereine, Mitgliederbindung und -gewinnung

Sportanlagenmanagement

Planung, Bau und Betrieb von Sportanlagen

Marketingziele und -strategien im Sportverein, Entwicklung von Marketingkonzepten, Mitgliederbindung und -gewinnung, Marketingtrends

Vermarktung von Sport- und Freizeitanlagen

Entwicklung von Marketingkonzepten, Auswahl von Marketinginstrumenten, Kundengewinnung und -bindung, Verkaufsgespräche,



Der zeitliche Lehrgangsablauf

Monat	Studienbrief (SB)	Onlinetest (OT)	Fallstudie (FS)	Webinar (WEB)	Präsenzphase (PP)
1	SB 1: Volkswirtschaftslehre	OT 1: Volkswirtschaftslehre	FS 1: Volks- und Betriebswirtschaft	WEB 1: Zeit- und Selbstmanagement	
2	SB 2: Betriebswirtschaftslehre SB 3: Existenzgründung	OT 2: Betriebswirtschaftslehre			
3	SB 4: Rechnungswesen I	OT 3: Rechnungswesen I	FS 2: Rechnungswesen		BLOCK 1
4	SB 5: Rechnungswesen II	OT 4: Rechnungswesen II		WEB 2: Der Haushaltsplan: Planungs- und Steuerungsinstrument für Vereine	Unternehmensplanspiel 2 Tage IHK Prüfungstraining Rechnungswesen 1 Tag
5	SB 6: Recht	OT 5: Recht	FS 3: Recht und Steuern		IHK Prüfungstraining Recht und Steuern 2 Tage
6	SB 7: Besteuerung im Sport			WEB 3: Betriebliche Steuern	IHK Prüfungstraining Unternehmensführung 1 Tag
7	SB 8: Unternehmensführung	OT 6: Unternehmensführung	FS 4: Unternehmensführung		
8	SB 9: Personalmanagement	OT 7: Personalmanagement			
9	SB 10: Der Sportmarkt im Überblick		FS 5: Marketing		BLOCK 2
10	SB 11: Sportmarketing	OT 8: Sportmarketing/ Sportsponsoring			Marketingkonzeption im Sport 2 Tage
11	SB 12: Sportsponsoring			WEB 4: Sponsoring als Kommunikationsinstrument	Vereinsmanagement 2 Tage Mitarbeiterführung und -kommunikation 1 Tag
12	SB 13: Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents	OT 9: Sportveranstaltungen/ Sportrecht	FS 6: Konzeption und Organisation von Sportveranstaltungen	WEB 5: Veranstaltungsrecht	
13	SB 14: Sportrecht				BLOCK 3
14	SB 15: Qualitätsmanagement im Sport				Management kommerzieller Sportanbieter 1 Tag
15	SB 16: Organisation und Finanzmanagement im Sportverein	OT 10: Vereinsmarketing/ Vereinsmanagement	FS 7: Leitung und Vermarktung von Sportvereinen und Sportanlagen	WEB 6: Vereinsrecht	Vorbereitung auf die IHK-Prüfung 1 Tag
16	SB 17: Marketing im Verein				Die Präsenztage sind nach Wunsch auch einzeln buchbar!
17	SB 18: Planung, Bau und Betrieb von Sportanlagen	OT 11: Vermarktung von Sport- und Freizeitanlagen		WEB 7: Qualitätsmanagement in Sportunternehmen und -organisationen	
18	SB 19: Vermarktung von Sport- und Freizeitanlagen			Web 8: Verkaufsgespräche im Sport	

Prüfungsvorbereitung auf die IHK-Prüfung