

# Sportfachwirt (IHK)

## Teil 1: Wirtschaftsbezogene Qualifikationen

### Zeit- und Selbstmanagement

Bedeutung des Zeit- und Selbstmanagements, Umgang mit Zeitfressern, erfolgreiche Methoden des Zeit- und Selbstmanagements

### Volks- und Betriebswirtschaft

#### Volkswirtschaftslehre

Grundbegriffe der VWL, Konjunktur- und Wirtschaftspolitik, Markt und Preis, Grundlagen der Mikroökonomie

#### Betriebswirtschaftslehre

Grundbegriffe, Betriebliche Funktionen und deren Zusammenwirken, Dienstleistungsproduktion

#### Existenzgründung

Gründungsphasen, Modelle, Finanzierung und Förderung, Auswahl der Unternehmensrechtsform

### Rechnungswesen

#### Rechnungswesen I

Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens, Finanzbuchhaltung, GuV

#### Rechnungswesen II

Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling

### Recht und Steuern

#### Recht

Grundlagen des BGB und HGB, Gesellschaftsrecht, Wettbewerbsrecht, Arbeitsrecht, Zivilprozessrecht

#### Steuern

Steuerrechtliche Bestimmungen, Begriffe, Systematik, Steuerarten (EkSt., KschSt., USt., etc.)

### Unternehmensführung

#### Unternehmensführung

Instrumente zur Unternehmensplanung und -analyse, Betriebsorganisation, Aufbau-/Ablauforganisation, Unternehmenszusammenschlüsse

#### Personalmanagement

Arbeitsrecht, Personalplanung, Personalbeschaffung und -auswahl, Personalführung und -entwicklung

## Teil 2: Handlungsfeldspezifische Qualifikationen

### Sportmarketing

#### Marktstrukturen

Gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung des Sports, Marktentwicklungen, Marktstrukturen

#### Sportmarketing

Marketingziele, Marketingkonzeptionen, Marketinginstrumente, Marketing-Mix

#### Sportsponsoring

Bedeutung des Sportsponsorings, Sponsoren, Sponsoringziele, Sponsoringstrategien, Sponsorenakquise

### Besondere Aspekte des Sportmanagements

#### Besondere Aspekte des Sportrechts

Sportgerichtsbarkeit, Haftungsfragen im Sport, Verträge im Sport, Arbeitsverträge im Sport

### Qualitätsmanagement im Sport

Bedeutung und Notwendigkeit, Aufbau des QM-Systems, Instrumente und Methoden des QM, Qualitätssicherung und -kontrollen

### Vereinsmanagement

#### Organisation und Finanzmanagement im Sport

Rechtliche und steuerliche Einordnung, Organe und Strukturen, Finanz- und Personalmanagement, Instrumente der Vereinsführung

#### Vereinsmarketing

Marketingziele und -strategien für Sportvereine, Entwicklung von Marketingkonzepten für Sportvereine, Mitgliederbindung und -gewinnung

### Sportanlagenmanagement

#### Planung, Bau und Betrieb von Sportanlagen

Marketingziele und -strategien im Sportverein, Entwicklung von Marketingkonzepten, Mitgliederbindung und -gewinnung, Marketingtrends

#### Vermarktung von Sport- und Freizeitanlagen

Entwicklung von Marketingkonzepten, Auswahl von Marketinginstrumenten, Kundengewinnung und -bindung, Verkaufsgespräche,



## Der zeitliche Lehrgangsablauf

Monat	Studienbrief (SB)	Onlinetest (OT)	Fallstudie (FS)	Webinar (WEB)	Präsenzphase (PP)
1	<b>SB 1:</b> Volkswirtschaftslehre	<b>OT 1:</b> Volkswirtschaftslehre	<b>FS 1:</b> Volks- und Betriebswirtschaft	<b>WEB 1:</b> Zeit- und Selbstmanagement	
2	<b>SB 2:</b> Betriebswirtschaftslehre <b>SB 3:</b> Existenzgründung	<b>OT 2:</b> Betriebswirtschaftslehre			
3	<b>SB 4:</b> Rechnungswesen I	<b>OT 3:</b> Rechnungswesen I	<b>FS 2:</b> Rechnungswesen		<b>BLOCK 1</b>
4	<b>SB 5:</b> Rechnungswesen II	<b>OT 4:</b> Rechnungswesen II			Unternehmensplanspiel 2 Tage
5	<b>SB 6:</b> Recht	<b>OT 5:</b> Recht	<b>FS 3:</b> Recht und Steuern		IHK Prüfungstraining Rechnungswesen 1 Tag
6	<b>SB 7:</b> Besteuerung im Sport				
7	<b>SB 8:</b> Unternehmensführung	<b>OT 6:</b> Unternehmensführung	<b>FS 4:</b> Unternehmensführung		IHK Prüfungstraining Recht und Steuern 2 Tage
8	<b>SB 9:</b> Personalmanagement	<b>OT 7:</b> Personalmanagement		<b>WEB 2:</b> Unternehmensführung	IHK Prüfungstraining Unternehmensführung 1 Tag
9	<b>SB 10:</b> Der Sportmarkt im Überblick		<b>FS 5:</b> Marketing		
10	<b>SB 11:</b> Sportmarketing	<b>OT 8:</b> Sportmarketing/ Sportsponsoring			<b>BLOCK 2</b>
11	<b>SB 12:</b> Sportsponsoring			<b>WEB 3:</b> Marketing	Marketingkonzeption im Sport 2 Tage
12	<b>SB 13:</b> Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents	<b>OT 9:</b> Sportveranstaltungen/ Sportrecht	<b>FS 6:</b> Konzeption und Organisation von Sportveranstaltungen	<b>WEB 4:</b> Veranstaltungsrecht	Veranstaltungs- management im Sport 1 Tag
13	<b>SB 14:</b> Sportrecht				Vereinsmanagement 2 Tage
14	<b>SB 15:</b> Qualitätsmanagement im Sport				Mitarbeiterführung und -kommunikation 2 Tage
15	<b>SB 16:</b> Organisation und Finanzmanagement im Sportverein	<b>OT 10:</b> Vereinsmarketing/ Vereinsmanagement	<b>FS 7:</b> Leitung und Vermark- tung von Sportverei- nen und Sportanlagen	<b>WEB 5:</b> Personalmanagement im Verein <b>WEB 6:</b> Vereinsrecht	<b>BLOCK 3</b>
16	<b>SB 17:</b> Marketing im Verein			<b>WEB 7:</b> IT-Lösungen für Sportvereine	Management kommerziel- ler Sportanbieter 1 Tag
17	<b>SB 18:</b> Planung, Bau und Betrieb von Sport- anlagen	<b>OT 11:</b> Vermarktung von Sport- und Freizeit- anlagen		<b>WEB 8:</b> Qualitätsmanagement in Sport- und Freizeit- anlagen	Vorbereitung auf die IHK-Prüfung 1 Tag
18	<b>SB 19:</b> Vermarktung von Sport- und Freizeit- anlagen			<b>Web 9:</b> Verkaufsgespräche im Sport	Die Präsenztage sind nach Wunsch auch einzeln buchbar!

Prüfungsvorbereitung auf die IHK-Prüfung