

Module 1–7

1 Einführung

Der Sportmarkt im Überblick

Marktstrukturen, gesellschaftliche & volkswirtschaftliche Bedeutung des Sports

Lern- und Arbeitsmethodik

Lerntechniken, Zeitmanagement, Motivation

2 Betriebswirtschaftslehre im Sport

Grundlagen der BWL

Grundbegriffe, betriebliche Funktionen, Risikomanagement

Betriebliches Rechnungswesen

Buchführung, Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Jahresabschluss, Kosten- und Leistungsrechnung

Finanzierung und Controlling

Innen-/Außenfinanzierung, Budgetierung, Cash-Flow-Management

Besteuerung im Sport

Begriffsbestimmungen und Klassifikation, Einkommenssteuer, Umsatzsteuer, Gewerbesteuer

Unternehmensführung

Unternehmensphilosophie, -kultur und -leitbild, Zielbildung, Unternehmensplanung

3 Personalmanagement

Personalwesen

Personalplanung, Personalbeschaffung und -auswahl, Personalentwicklung

4 Sportrecht

Recht

Gesellschaftsrecht, Handelsrecht, Vertragsrecht, Arbeitsrecht

Sportrecht

Besondere Aspekte, Sportgerichtsbarkeit, Haftung im Sport, Arbeitsverträge im Sport, Spielervermittler, Einfluss des EU-Rechts, Sportunfälle

5 Instrumente & Strategien der Sportvermarktung

Grundlagen des Sportmarketing

Marktanalyse, Marketingziele, Marketingstrategien, Marketinginstrumente

Sportsponsoring

Bedeutung, Entwicklung und Funktion des Sponsorings, Teamsponsoring, Sponsoring von Einzelsportler sowie Sportveranstaltungen

Vermarktung von Sportrechten

Bedeutung & Arten von Marketing- und Medienrechten, Rechteinhaber, Rechtehandel, Rolle von Vermarktungsagenturen

Hospitalitymanagement

Entwicklung und wirtschaftliche Bedeutung des Hospitalitymanagement, erfolgreiche Vermarktung von Hospitalityangeboten

6 Vereinsmanagement

Organisation und Finanzmanagement im Sportverein

Vereinsführung, Vereinsorgane und -strukturen, Finanzmanagement, rechtliche und steuerliche Aspekte des Vereinsmanagement

Vereinsmarketing

Marketingziele und -strategien im Verein, Entwicklung von Marketingkonzeptionen für Sportvereine, Mitgliederanalysen, Kundenbindung und -gewinnung

7 Eventmanagement im Sport

Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents

Konzeption und Planung von Sportevents, rechtliche Rahmenbedingungen, Budgetierung, Realisierung



Spezialisierung: Module 8–9



Wählen Sie zwei der folgenden
Spezialisierungen A–H aus.

A Fußballmanagement

Der Fußballmarkt bietet ein hochspannendes und vielseitiges Arbeitsfeld. Das Modul Fußballmanagement gibt Ihnen vielseitige Einblicke „hinter die Kulissen“. Neben betriebswirtschaftlichen Aspekten des Clubmanagements, lernen Sie die Besonderheiten der Vermarktungssituation im Fußball kennen und bekommen Verständnis für besondere Aspekte des Personalmanagements und des Transfersystems im Fußball.

B Management im professionellen Teamsport

Hinter jeder erfolgreichen Sportmannschaft stehen heute Menschen, die im Hintergrund eine Vielzahl an organisatorischen Leistungen erbringt. Angefangen bei der Organisation des Spielbetriebes, der Planung der Logistik und der Zusammenstellung von Funktionsteams reichen die Aufgaben des Teammanagements bis zur Betreuung und Integration neuer Spieler und der Zusammenarbeit mit Spielervermittlern. Dieses Modul vermittelt Ihnen relevante Kenntnisse für dieses spannende Arbeitsfeld.

C Management von kommerziellen Sport- und Freizeitangeboten

Kommerzielle Sport- und Fitnessanbieter, zu denen neben den klassischen Fitnessanlagen auch Beachvolleyball-Anlagen, Indoorsoccer-Hallen, Hochseilgärten, Freizeitbäder etc. gehören, haben in den letzten Jahren einen Riesenboom erlebt. In diesem Modul lernen Sie das Know-how des Managements solcher Sportanlagen kennen von den ersten Planungsschritten bis hin zum operativen Betrieb und der Vermarktung.

D Sportverwaltung und -finanzierung

Im Umfeld des Leistungs- und Spitzensports gilt es, die verschiedenen Finanzierungsquellen zu kennen, zu erschließen und auszuschöpfen, um erfolgreiche Sportkarrieren möglich zu machen. Ein fundiertes Verständnis für die Besonderheiten, Zuständigkeiten, Merkmale und Strukturen der Sportverwaltung sind dabei mindestens so wichtig wie die Instrumente und Wege der Finanzierung des Spitzensports.

E Finanzierung und Controlling im Sport

Ein zielführendes Finanzmanagement und der Einsatz geeigneter Controllinginstrumente ist heute in allen Bereichen des Sports von zentraler Bedeutung. Für alle die im Vereins- und Sportumfeld vor den speziellen Herausforderungen von Finanzierungs- und Controllingthemen stehen, bietet das Modul fundierte fachliche Kenntnisse, mit direktem Bezug zu den verschiedenen Anwendungssituationen im Sport.

F Medien und Kommunikation im Sport

Das Sportgeschehen steht heute im Zentrum der medialen Aufmerksamkeit. Es wird deshalb in allen Bereichen des Sports immer wichtiger, die Methoden und Instrumente der Medienarbeit zu kennen und sie im eigenen Verein, im Kontext von Sportevents u.ä. zu berücksichtigen. Im Modul „Medien und Kommunikation im Sport“ eignen Sie sich fundierte Kenntnisse zu ausgewählten Methoden und Instrumenten der Medienarbeit sowie deren Einsatzmöglichkeiten im Sport an.

G Fitnessmanagement

Die Fitnessbranche boomt. Seit dem Aufbau der ersten Studios in Deutschland in den 1980er Jahren hat sich der Markt zu einem hoch professionellen Dienstleistungssektor entwickelt, der mittlerweile mehr als acht Millionen Menschen eine Plattform für regelmäßiges Sporttreiben und Relaxen bietet. Im Modul Fitnessmanagement erlernen Sie die Elemente von Planung und Finanzierung einer Fitnessanlage, eignen sich zielführende Verkaufstechniken an und beschäftigen sich mit den Vorzügen eines gelebten Qualitätsmanagements.

H Eventmanagement

Sportevents stehen hoch im Kurs – sowohl die aktive Teilnahme als auch der passive Konsum. Auch immer mehr Unternehmen wissen um die Wirkungsstärke und investieren gezielt in diese Form der „Live-Kommunikation“. In diesem Modul lernen Sie die Bedeutung des Sports als ideale Plattform für Events kennen, erwerben Kenntnisse zur Erstellung fundierter Kommunikationskonzepte, und beschäftigen sich mit Inszenierungsrichtlinien bis hin zur Eventgastronomie.

Module 1–7

Monat	Studienbrief (SB)	Onlinetest (OT)	Projektstudie (PS)	Webinar (WEB)	Präsenzphase (PP)
1	SB 1: Der Sportmarkt im Überblick			WEB 1: Zeit- und Selbstmanagement	BLOCK 1
2	SB 2: Betriebswirtschaftslehre	OT 1: Betriebswirtschaftslehre im Sport			Finanzmanagement im Sport 1 Tag
3	SB 3: Betriebliches Rechnungswesen	OT 2: Betriebliches Rechnungswesen	PS 1: BWL-/Managementgrundlagen		Mitarbeiterführung, Kommunikation 1 Tag
4	SB 4: Finanzierung und Controlling im Sport	OT 3: Finanzierung und Controlling			BLOCK 2
5	SB 5: Besteuerung im Sport SB 6: Unternehmensführung	OT 4: Unternehmensführung		WEB 2: Betriebliche Steuern	Marketingstrategie und -konzeption im Sport 1 Tag
6	SB 7: Personalmanagement	OT 5: Personalmanagement	PS 2: Recht/Personalmanagement	WEB 3: Personalmanagement	Professionelle Sportvermarktung 1 Tag
7	SB 8: Recht SB 9: Sportrecht	OT 6: Recht			BLOCK 3
8	SB 10: Grundlagen des Sportmarketing		PS 3: Marketing/Vereinsmanagement		Vereinsführung und -finanzierung in der Praxis 2 Tage
9	SB 11: Sportsponsoring			WEB 4: Sport als Instrument der CSR	Die Präsenztage sind nach Wunsch auch einzeln buchbar!
10	SB 12: Vermarktung von Sportrechten SB 13: Hospitalitymanagement				
11	SB 14: Organisation und Finanzmanagement im Sportverein				
12	SB 15: Marketing im Verein	OT 7: Vereinsmarketing/-management		WEB 5: Social Media als Marketinginstrument für Sportvereine	
13	SB 16: Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents	OT 8: Sportveranstaltungen/ Sportrecht			

Spezialisierung: Module 8–9

Wählen Sie hier **zwei** aus den acht Wahlmodulen aus!

Studienbrief (SB)	Webinar (WEB)	Präsenzphase (PP)
A: Fußballmanagement		
SB 17: Trends und Entwicklungen im internationalen Fußballmanagement SB 18: Vermarktungs- und Medienrechte im Fußball	WEB 6: Personalmanagement im Fußball: Spielervermittlung und -transfer WEB 7: Das Lizenzierungssystem	BLOCK 4 Wirtschaftlichkeit, Finanzierungsmanagement und Controlling im Fußballclub 2 Tage
B: Management im professionellen Teamsport		
SB 19: Organisation und Struktur des Spielbetriebs	WEB 8: Teamorganisation und -betreuung WEB 9: Sportpsychologie und mentales Training	
C: Management von kommerziellen Sport- und Freizeitangebietern		
SB 20: Planung, Bau und Finanzierung SB 21: Vermarktung von Sport- und Freizeitanlagen	WEB 10: Aktuelle Entwicklungen im Trend- und Freizeitsport	
D: Sportverwaltung und -finanzierung		
SB 22: Das deutsche Leistungssportsystem – Merkmale, Strukturen und Zuständigkeiten der Sportverwaltung SB 23: Finanzierung im Spitzensport		
E: Finanzierung & Controlling im Sport		
SB 24: Finanzmanagement im Sport SB 25: Spezielle Einsatzfelder des Controllings im Sport: Vereine & Verbände, Clubs, Unternehmen, Ligen SB 26: Besondere Aspekte des Finanzmanagements im Sport: Finanzierung von Sportstätten	WEB 11: Der Haushaltsplan: Planungs- und Steuerungsinstrument für Vereine	
F: Medien und Kommunikation im Sport		
SB 27: Medien- und Kommunikationsarbeit im Sport: Methoden und Instrumente	WEB 12: Die Pressekonferenz; Vorbereitung, Aufbau, Durchführung WEB 13: Interviews: Professionell & sicher WEB 14: Sponsoring als Kommunikationsinstrument	
G: Fitnessmanagement		
SB 28: Fitnessmanagement	WEB 15: Verkaufsgespräche im Sport WEB 16: Qualitätsmanagement in Sportunternehmen und -organisationen	
H: Eventmanagement		
	WEB 17: Veranstaltungsrecht WEB 18: Foodkonzepte für Sportevents WEB 19: RheinEnergieMarathon Köln – Finanzierung & Organisation von Großevents WEB 20: Veranstaltungsplanung und -durchführung – ein Praxisbeispiel	

Abschlussprüfung: Klausur