

# Sportbetriebswirt

## Module 1–7

### 1 Einführung

#### Der Sportmarkt im Überblick

Marktstrukturen, gesellschaftliche & volkswirtschaftliche Bedeutung des Sports

#### Lern- und Arbeitsmethodik

Lerntechniken, Zeitmanagement, Motivation

### 2 Betriebswirtschaftslehre im Sport

#### Grundlagen der BWL

Grundbegriffe, betriebliche Funktionen, Risikomanagement

#### Betriebliches Rechnungswesen

Buchführung, Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Jahresabschluss, Kosten- und Leistungsrechnung

#### Finanzierung und Controlling

Innen-/Außenfinanzierung, Budgetierung, Cash-Flow-Management

#### Besteuerung im Sport

Begriffsbestimmungen und Klassifikation, Einkommenssteuer, Umsatzsteuer, Gewerbesteuer

#### Unternehmensführung

Unternehmensphilosophie, -kultur und -leitbild, Zielbildung, Unternehmensplanung

### 3 Personalmanagement

#### Personalwesen

Personalplanung, Personalbeschaffung und -auswahl, Personalentwicklung

### 4 Sportrecht

#### Recht

Gesellschaftsrecht, Handelsrecht, Vertragsrecht, Arbeitsrecht

#### Sportrecht

Besondere Aspekte, Sportgerichtsbarkeit, Haftung im Sport, Arbeitsverträge im Sport, Spielervermittler, Einfluss des EU-Rechts, Sportunfälle

### 5 Instrumente & Strategien der Sportvermarktung

#### Grundlagen des Sportmarketing

Marktanalyse, Marketingziele, Marketingstrategien, Marketinginstrumente

#### Sportsponsoring

Bedeutung, Entwicklung und Funktion des Sponsorings, Teamsponsoring, Sponsoring von Einzelsportler sowie Sportveranstaltungen

#### Vermarktung von Sportrechten

Bedeutung & Arten von Marketing- und Medienrechten, Rechteinhaber, Rechtehandel, Rolle von Vermarktungsagenturen

#### Hospitalitymanagement

Entwicklung und wirtschaftliche Bedeutung des Hospitalitymanagement, erfolgreiche Vermarktung von Hospitalityangeboten

### 6 Vereinsmanagement

#### Organisation und Finanzmanagement im Sportverein

Vereinsführung, Vereinsorgane und -strukturen, Finanzmanagement, rechtliche und steuerliche Aspekte des Vereinsmanagement

#### Vereinsmarketing

Marketingziele und -strategien im Verein, Entwicklung von Marketingkonzeptionen für Sportvereine, Mitgliederanalysen, Kundenbindung und -gewinnung

### 7 Eventmanagement im Sport

#### Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents

Konzeption und Planung von Sportevents, rechtliche Rahmenbedingungen, Budgetierung, Realisierung



## Spezialisierung: Module 8–9



Wählen Sie zwei der folgenden  
Spezialisierungen A–H aus.

### A Fußballmanagement

Der Fußballmarkt bietet ein hochspannendes und vielseitiges Arbeitsfeld. Das Modul Fußballmanagement gibt Ihnen vielseitige Einblicke „hinter die Kulissen“. Neben betriebswirtschaftlichen Aspekten des Clubmanagements, lernen Sie die Besonderheiten der Vermarktungssituation im Fußball kennen und bekommen Verständnis für besondere Aspekte des Personalmanagements und des Transfersystems im Fußball.

### B Management im professionellen Teamsport

Hinter jeder erfolgreichen Sportmannschaft stehen heute Menschen, die im Hintergrund eine Vielzahl an organisatorischen Leistungen erbringt. Angefangen bei der Organisation des Spielbetriebes, der Planung der Logistik und der Zusammenstellung von Funktionsteams reichen die Aufgaben des Teammanagements bis zur Betreuung und Integration neuer Spieler und der Zusammenarbeit mit Spielervermittlern. Dieses Modul vermittelt Ihnen relevante Kenntnisse für dieses spannende Arbeitsfeld.

### C Management von kommerziellen Sport- und Freizeitangeboten

Kommerzielle Sport- und Fitnessanbieter, zu denen neben den klassischen Fitnessanlagen auch Beachvolleyball-Anlagen, Indoorsoccer-Hallen, Hochseilgärten, Freizeitbäder etc. gehören, haben in den letzten Jahren einen Riesenboom erlebt. In diesem Modul lernen Sie das Know-how des Managements solcher Sportanlagen kennen von den ersten Planungsschritten bis hin zum operativen Betrieb und der Vermarktung.

### D Sportverwaltung und -finanzierung

Im Umfeld des Leistungs- und Spitzensports gilt es, die verschiedenen Finanzierungsquellen zu kennen, zu erschließen und auszuschöpfen, um erfolgreiche Sportkarrieren möglich zu machen. Ein fundiertes Verständnis für die Besonderheiten, Zuständigkeiten, Merkmale und Strukturen der Sportverwaltung sind dabei mindestens so wichtig wie die Instrumente und Wege der Finanzierung des Spitzensports.

### E Finanzierung und Controlling im Sport

Ein zielführendes Finanzmanagement und der Einsatz geeigneter Controllinginstrumente ist heute in allen Bereichen des Sports von zentraler Bedeutung. Für alle die im Vereins- und Sportumfeld vor den speziellen Herausforderungen von Finanzierungs- und Controllingthemen stehen, bietet das Modul fundierte fachliche Kenntnisse, mit direktem Bezug zu den verschiedenen Anwendungssituationen im Sport.

### F Medien und Kommunikation im Sport

Das Sportgeschehen steht heute im Zentrum der medialen Aufmerksamkeit. Es wird deshalb in allen Bereichen des Sports immer wichtiger, die Methoden und Instrumente der Medienarbeit zu kennen und sie im eigenen Verein, im Kontext von Sportevents u.ä. zu berücksichtigen. Im Modul „Medien und Kommunikation im Sport“ eignen Sie sich fundierte Kenntnisse zu ausgewählten Methoden und Instrumenten der Medienarbeit sowie deren Einsatzmöglichkeiten im Sport an.

### G Fitnessmanagement

Die Fitnessbranche boomt. Seit dem Aufbau der ersten Studios in Deutschland in den 1980er Jahren hat sich der Markt zu einem hoch professionellen Dienstleistungssektor entwickelt, der mittlerweile mehr als acht Millionen Menschen eine Plattform für regelmäßiges Sporttreiben und Relaxen bietet. Im Modul Fitnessmanagement erlernen Sie die Elemente von Planung und Finanzierung einer Fitnessanlage, eignen sich zielführende Verkaufstechniken an und beschäftigen sich mit den Vorzügen eines gelebten Qualitätsmanagements.

### H Eventmanagement

Sportevents stehen hoch im Kurs – sowohl die aktive Teilnahme als auch der passive Konsum. Auch immer mehr Unternehmen wissen um die Wirkungsstärke und investieren gezielt in diese Form der „Live-Kommunikation“. In diesem Modul lernen Sie die Bedeutung des Sports als ideale Plattform für Events kennen, erwerben Kenntnisse zur Erstellung fundierter Kommunikationskonzepte, und beschäftigen sich mit Inszenierungsrichtlinien bis hin zur Eventgastronomie.

## Module 1–7

Monat	Studienbrief (SB)	Projektstudie (PS)	Webinar (WEB)	Präsenzphase (PP)
1	<b>SB 1:</b> Der Sportmarkt im Überblick		<b>WEB 1:</b> Zeit- und Selbstmanagement	<b>BLOCK 1</b>
2	<b>SB 2:</b> Betriebswirtschaftslehre			Finanzmanagement im Sport (1 Tag)
3	<b>SB 3:</b> Betriebliches Rechnungswesen	<b>PS 1:</b> BWL-/Managementgrundlagen		Mitarbeiterführung, Kommunikation (2 Tage)
4	<b>SB 4:</b> Finanzierung und Controlling im Sport			
5	<b>SB 5:</b> Besteuerung im Sport <b>SB 6:</b> Unternehmensführung		<b>WEB 2:</b> Betriebliche Steuern	<b>BLOCK 2</b>
6	<b>SB 7:</b> Personalmanagement	<b>PS 2:</b> Recht/Personalmanagement	<b>WEB 3:</b> Personalmanagement	Marketingstrategie und -konzeption im Sport (1 Tag) Professionelle Sportvermarktung (1 Tag)
7	<b>SB 8:</b> Recht <b>SB 9:</b> Sportrecht			
8	<b>SB 10:</b> Grundlagen des Sportmarketing	<b>PS 3:</b> Marketing/Vereinsmanagement		<b>BLOCK 3</b>
9	<b>SB 11:</b> Sportsponsoring		<b>WEB 4:</b> Sport als Instrument der CSR1	Vereinsführung und -finanzierung in der Praxis (2 Tage)
10	<b>SB 12:</b> Vermarktung von Sportrechten <b>SB 13:</b> Hospitalitymanagement			Konzeption und Organisation von Sportevents (1 Tag)
11	<b>SB 14:</b> Organisation und Finanzmanagement im Sportverein			Die Präsenztage sind nach Wunsch auch einzeln buchbar!
12	<b>SB 15:</b> Marketing im Verein		<b>WEB 5:</b> Social Media als Marketinginstrument für Sportvereine <b>WEB 6:</b> Personalführung- und Management im Sportverein	
13	<b>SB 16:</b> Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents			

## Spezialisierung: Module 8–9

Wählen Sie hier **zwei** aus den sechs Wahlmodulen aus!

Studienbrief (SB)	Webinar (WEB)	Präsenzphase (PP)
<b>A: Fußballmanagement</b>		
<b>SB 17:</b> Trends und Entwicklungen im internationalen Fußballmanagement <b>SB 18:</b> Vermarktungs- und Medienrechte im Fußball	<b>WEB 7:</b> Personalmanagement im Fußball: Spieler- vermittlung und -transfer <b>WEB 8:</b> Das Lizenzierungssystem	<b>BLOCK 4</b> Wirtschaftlichkeit, Finanzierungsmanagement und Controlling im Fußballclub (2 Tage)
<b>B: Management im professionellen Teamsport</b>		
<b>SB 19:</b> Organisation und Struktur des Spielbetriebs	<b>WEB 9:</b> Lizenzierungsverfahren im Profisport <b>WEB 10:</b> Teamorganisation und -betreuung <b>WEB 11:</b> Transfersysteme/Zusammenarbeit mit Spielerberatern	
<b>C: Management von kommerziellen Sport- und Freizeitanbietern</b>		
<b>SB 20:</b> Planung, Bau und Finanzierung <b>SB 21:</b> Vermarktung von Sport- und Freizeitanlagen	<b>WEB 12:</b> Aktuelle Entwicklungen im Trend- und Freizeitsport	
<b>D: Sportverwaltung und -finanzierung</b>		
<b>SB 22:</b> Das deutsche Leistungssportsystem – Merkmale, Strukturen und Zuständigkeiten der Sportverwaltung <b>SB 23:</b> Finanzierung im Spitzensport		
<b>E: Finanzierung &amp; Controlling im Sport</b>		
<b>SB 24:</b> Finanzmanagement im Sport <b>SB 25:</b> Spezielle Einsatzfelder des Controllings im Sport: Vereine & Verbände, Clubs, Unternehmen, Ligen <b>SB 26:</b> Besondere Aspekte des Finanzmanagements im Sport: Finanzierung von Sportstätten	<b>WEB 13:</b> IT-Lösungen für Sportvereine	
<b>F: Medien und Kommunikation im Sport</b>		
<b>SB 27:</b> Medien- und Kommunikationsarbeit im Sport: Methoden und Instrumente	<b>WEB 14:</b> Die Pressekonferenz; Vorbereitung, Aufbau, Durchführung <b>WEB 15:</b> Interviews: Professionell & sicher	
<b>G: Fitnessmanagement</b>		
<b>SB 28:</b> Fitnessmanagement	<b>WEB 16:</b> Verkaufsgespräche im Sport	
<b>H: Eventmanagement</b>		
	<b>WEB 17:</b> Veranstaltungsrecht <b>WEB 18:</b> Verpflegungsmanagement bei Sportevents <b>WEB 19:</b> RheinEnergieMarathon Köln – Finanzierung & Organisation von Großevents <b>WEB 20:</b> Veranstaltungsplanung und -durchführung – ein Praxisbeispiel	

**Abschlussprüfung: Klausur**