

Sportfachwirt (IHK)

Dein **WELCOME** Paket

Check-In & Einführung in deinen Lehrgang, erste Schritte in deiner Lernwelt, erfolgreiche Methoden, wie du dein Zeit- & Selbstmanagement optimierst, wie du mit „Zeitfressern“ umgehst

Teil 1: Wirtschaftsbezogene Qualifikationen

Volks- und Betriebswirtschaft

Volkswirtschaftslehre

Grundbegriffe der VWL, Konjunktur- und Wirtschaftspolitik, Markt und Preis, Grundlagen der Mikroökonomie

Betriebswirtschaftslehre

Grundbegriffe, Betriebliche Funktionen und deren Zusammenwirken, Dienstleistungsproduktion

Existenzgründung

Gründungsphasen, Modelle, Finanzierung und Förderung, Auswahl der Unternehmensrechtsform

Rechnungswesen

Rechnungswesen I

Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens, Finanzbuchhaltung, GuV

Rechnungswesen II

Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling

Recht und Steuern

Recht

Grundlagen des BGB und HGB, Gesellschaftsrecht, Wettbewerbsrecht, Arbeitsrecht, Zivilprozessrecht

Steuern

Steuerrechtliche Bestimmungen, Begriffe, Systematik, Steuerarten (EkSt., KschSt., USt., etc.)

Unternehmensführung

Unternehmensführung

Instrumente zur Unternehmensplanung und -analyse, Betriebsorganisation, Aufbau-/Ablauforganisation, Unternehmenszusammenschlüsse

Personalmanagement

Arbeitsrecht, Personalplanung, Personalbeschaffung und -auswahl, Personalführung und -entwicklung

Teil 2: Handlungsspezifische Qualifikationen

Sportmarketing

Marktstrukturen

Gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung des Sports, Marktentwicklungen, Marktstrukturen

Sportmarketing

Marketingziele, Marketingkonzeptionen, Marketinginstrumente, Marketingmix

Sportsponsoring

Bedeutung des Sportsponsorings, Sponsoren, Sponsoringziele, Sponsoringstrategien, Sponsorenakquise

Veranstaltungsmanagement im Sport

Sportveranstaltungen

Planung, Organisation und Vermarktung von Sportveranstaltungen, Finanzierung und Budgetierung, rechtliche Aspekte

Besondere Aspekte des Sportmanagements

Besondere Aspekte des Sportrechts

Sportgerichtsbarkeit, Haftungsfragen im Sport, Verträge im Sport, Arbeitsverträge im Sport

Qualitätsmanagement im Sport

Bedeutung und Notwendigkeit, Aufbau des QM-Systems, Instrumente und Methoden des QM, Qualitätssicherung und -kontrollen

Vereinsmanagement

Organisation und Finanzmanagement im Sport

Rechtliche und steuerliche Einordnung, Organe und Strukturen, Finanz- und Personalmanagement, Instrumente der Vereinsführung

Vereinsmarketing

Marketingziele und -strategien für Sportvereine, Entwicklung von Marketingkonzepten für Sportvereine, Mitgliederbindung und -gewinnung

Sportanlagenmanagement

Planung, Bau und Betrieb von Sportanlagen

Marketingziele und -strategien im Sportverein, Entwicklung von Marketingkonzepten, Mitgliederbindung und -gewinnung, Marketingtrends

Vermarktung von Sport- und Freizeitanlagen

Entwicklung von Marketingkonzepten, Auswahl von Marketinginstrumenten, Kundengewinnung und -bindung, Verkaufsgespräche

Der zeitliche Lehrgangsablauf

Monat	Studienbrief (SB)	Onlinetest (OT)	Fallstudie (FS)	Webinar (WEB) & Web-Based-Training (WBT)		Präsenzphase (PP)
Dein WELCOME Paket der Deutschen Sportakademie				WEB: Check-In-Webinar	WBT: Zeit- und Selbstmanagement	
1	SB 1: Volkswirtschaftslehre		FS 1: Volks- und Betriebswirtschaft		WBT 1: Einstieg in die IHK-Weiterbildung	PP 1: Unternehmensplanspiel <i>2 Tage</i>
2	SB 2: Betriebswirtschaftslehre SB 3: Existenzgründung	OT 1: Volks- und Betriebswirtschaft				PP 2: IHK-Prüfungstraining Rechnungswesen & VWL/BWL <i>1 Tag</i>
3	SB 4: Rechnungswesen I		FS 2: Rechnungswesen	WEB 1: VWL/BWL – Vertiefung und Fallaufgaben		PP 3: IHK Prüfungstraining Recht und Steuern <i>2 Tage</i>
4	SB 5: Rechnungswesen II	OT 2: Rechnungswesen		WEB 2: Rechnungswesen I – Vertiefung und Fallaufgaben		PP 4: IHK Prüfungstraining Unternehmensführung <i>1 Tag</i>
5	SB 6: Recht		FS 3: Recht und Steuern	WEB 3: Rechnungswesen II – Vertiefung und Fallaufgaben		PP 5: Marketingstrategie und -konzeption im Sport <i>1 Tag</i>
6	SB 7: Steuern	OT 3: Recht und Steuern		WEB 4: Betriebliche Steuern		PP 6: Professionelle Sportvermarktung <i>1 Tag</i>
7	SB 8: Unternehmensführung SB 9: Personalmanagement		FS 4: Unternehmensführung			PP 7: Vereinsmanagement <i>2 Tage</i>
8		OT 4: Unternehmensführung & Personalmanagement		WEB 5: Unternehmensführung und Personal – Vertiefung und Fallaufgaben WEB 6: Perfekt vorbereitet in die WBQ-Prüfung – Tipps & Tricks		PP 8: Mitarbeiterführung und -kommunikation <i>1 Tag</i>
9	SB 10: Der Sportmarkt im Überblick		FS 5: Marketing			PP 9: Management kommerzieller Sportanbieter <i>1 Tag</i>
10	SB 11: Sportmarketing					PP 10: Vorbereitung auf die IHK-Prüfung <i>1 Tag</i>
11	SB 12: Sportsponsoring	OT 5: Sportmarketing/ Sportsponsoring		WEB 7: Sponsoring als Kommunikationsinstrument		
12	SB 13: Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents	OT 6: Sportveranstaltungen	FS 6: Konzeption und Organisation von Sportveranstaltungen	WEB 8: Veranstaltungsrecht		
13	SB 14: Sportrecht	OT 7: Sportrecht				
14	SB 15: Qualitätsmanagement im Sport					
15	SB 16: Organisation und Finanzmanagement im Sportverein		FS 7: Leitung und Vermarktung von Sportvereinen und Sportanlagen	WEB 9: Haushaltsplan: Planungs- und Steuerungsinstrument für Vereine WEB 10: Vereinsrecht		
16	SB 17: Marketing im Verein	OT 8: Vereinsmarketing/ Vereinsmanagement				
17	SB 18: Planung, Bau und Betrieb von Sportanlagen			WEB 11: Qualitätsmanagement in Sportunternehmen und -organisationen		
18	SB 19: Vermarktung von Sport- und Freizeitanlagen	OT 9: Vermarktung von Sport- und Freizeitanlagen		Web 12: Verkaufsgespräche im Sport		Die Präsenzphasen sind einzeln oder in Blöcken buchbar!

Prüfungsvorbereitung auf die IHK-Prüfung