

Sportfachwirt (IHK)

Zeit- und Selbstmanagement

Bedeutung des Zeit- und Selbstmanagements, Umgang mit Zeitfressern, erfolgreiche Methoden des Zeit- und Selbstmanagements

Teil 1: Wirtschaftsbezogene Qualifikationen

Volks- und Betriebswirtschaft

Volkswirtschaftslehre

Grundbegriffe der VWL, Konjunktur- und Wirtschaftspolitik, Markt und Preis, Grundlagen der Mikroökonomie

Betriebswirtschaftslehre

Grundbegriffe, Betriebliche Funktionen und deren Zusammenwirken, Dienstleistungsproduktion

Existenzgründung

Gründungsphasen, Modelle, Finanzierung und Förderung, Auswahl der Unternehmensrechtsform

Rechnungswesen

Rechnungswesen I

Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens, Finanzbuchhaltung, GuV

Rechnungswesen II

Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling

Recht und Steuern

Recht

Grundlagen des BGB und HGB, Gesellschaftsrecht, Wettbewerbsrecht, Arbeitsrecht, Zivilprozessrecht

Steuern

Steuerrechtliche Bestimmungen, Begriffe, Systematik, Steuerarten (EkSt., KschSt., USt., etc.)

Unternehmensführung

Unternehmensführung

Instrumente zur Unternehmensplanung und -analyse, Betriebsorganisation, Aufbau-/Ablauforganisation, Unternehmenszusammenschlüsse

Personalmanagement

Arbeitsrecht, Personalplanung, Personalbeschaffung und -auswahl, Personalführung und -entwicklung

Teil 2: Handlungsspezifische Qualifikationen

Sportmarketing

Marktstrukturen

Gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung des Sports, Marktentwicklungen, Marktstrukturen

Sportmarketing

Marketingziele, Marketingkonzeptionen, Marketinginstrumente, Marketingmix

Sportsponsoring

Bedeutung des Sportsponsorings, Sponsoren, Sponsoringziele, Sponsoringstrategien, Sponsorenakquise

Veranstaltungsmanagement im Sport

Sportveranstaltungen

Planung, Organisation und Vermarktung von Sportveranstaltungen, Finanzierung und Budgetierung, rechtliche Aspekte

Besondere Aspekte des Sportmanagements

Besondere Aspekte des Sportrechts

Sportgerichtsbarkeit, Haftungsfragen im Sport, Verträge im Sport, Arbeitsverträge im Sport

Qualitätsmanagement im Sport

Bedeutung und Notwendigkeit, Aufbau des QM-Systems, Instrumente und Methoden des QM, Qualitätssicherung und -kontrollen

Vereinsmanagement

Organisation und Finanzmanagement im Sport

Rechtliche und steuerliche Einordnung, Organe und Strukturen, Finanz- und Personalmanagement, Instrumente der Vereinsführung

Vereinsmarketing

Marketingziele und -strategien für Sportvereine, Entwicklung von Marketingkonzepten für Sportvereine, Mitgliederbindung und -gewinnung

Sportanlagenmanagement

Planung, Bau und Betrieb von Sportanlagen

Marketingziele und -strategien im Sportverein, Entwicklung von Marketingkonzepten, Mitgliederbindung und -gewinnung, Marketingtrends

Vermarktung von Sport- und Freizeitanlagen

Entwicklung von Marketingkonzepten, Auswahl von Marketinginstrumenten, Kundengewinnung und -bindung, Verkaufsgespräche

Der zeitliche Lehrgangsablauf

Monat	Studienbrief (SB)	Onlinetest (OT)	Fallstudie (FS)	Webinar (WEB)	Präsenzphase (PP)
1	SB 1: Volkswirtschaftslehre		FS 1: Volks- und Betriebswirtschaft	WEB 1: Zeit- und Selbstmanagement	
2	SB 2: Betriebswirtschaftslehre SB 3: Existenzgründung	OT 1: Volks- und Betriebswirtschaft			
3	SB 4: Rechnungswesen I		FS 2: Rechnungswesen	WEB 2: VWL/BWL – Vertiefung und Fallaufgaben	BLOCK 1
4	SB 5: Rechnungswesen II	OT 2: Rechnungswesen		WEB 3: Rechnungswesen I – Vertiefung und Fallaufgaben	Unternehmensplanspiel 2 Tage
5	SB 6: Recht		FS 3: Recht und Steuern	WEB 4: Rechnungswesen II – Vertiefung und Fallaufgaben	IHK-Prüfungstraining Rechnungswesen & VWL/BWL 1 Tag
6	SB 7: Steuern	OT 3: Recht und Steuern		WEB 5: Betriebliche Steuern	IHK Prüfungstraining Recht und Steuern 2 Tage
7	SB 8: Unternehmensführung SB 9: Personalmanagement		FS 4: Unternehmensführung		IHK Prüfungstraining Unternehmensführung 1 Tag
8		OT 4: Unternehmensführung & Personalmanagement		WEB 6: Unternehmensführung und Personal – Vertiefung und Fallaufgaben WEB 7: Perfekt vorbereitet in die WBQ-Prüfung – Tipps & Tricks	BLOCK 2
9	SB 10: Der Sportmarkt im Überblick		FS 5: Marketing		Marketingstrategie und -konzeption im Sport 1 Tag
10	SB 11: Sportmarketing				Professionelle Sportvermarktung 1 Tag
11	SB 12: Sportsponsoring	OT 5: Sportmarketing/ Sportsponsoring		WEB 8: Sponsoring als Kommunikationsinstrument	Vereinsmanagement 2 Tage
12	SB 13: Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents	OT 6: Sportveranstaltungen	FS 6: Konzeption und Organisation von Sportveranstaltungen	WEB 9: Veranstaltungsrecht	Mitarbeiterführung und -kommunikation 1 Tag
13	SB 14: Sportrecht	OT 7: Sportrecht			BLOCK 3
14	SB 15: Qualitätsmanagement im Sport				Management kommerzieller Sportanbieter 1 Tag
15	SB 16: Organisation und Finanzmanagement im Sportverein		FS 7: Leitung und Vermarktung von Sportvereinen und Sportanlagen	WEB 10: Haushaltsplan: Planungs- und Steuerungsinstrument für Vereine WEB 11: Vereinsrecht	Vorbereitung auf die IHK-Prüfung 1 Tag
16	SB 17: Marketing im Verein	OT 8: Vereinsmarketing/ Vereinsmanagement			Die Präsenztage sind nach Wunsch auch einzeln buchbar!
17	SB 18: Planung, Bau und Betrieb von Sportanlagen			WEB 12: Qualitätsmanagement in Sportunternehmen und -organisationen	
18	SB 19: Vermarktung von Sport- und Freizeitanlagen	OT 9: Vermarktung von Sport- und Freizeitanlagen		Web 13: Verkaufsgespräche im Sport	

Prüfungsvorbereitung auf die IHK-Prüfung