

Dein **WELCOME** Paket

Check-In & Einführung in deinen Lehrgang, erste Schritte in deiner Lernwelt, erfolgreiche Methoden, wie du dein Zeit- & Selbstmanagement optimierst, wie du mit „Zeitfressern“ umgehst

Module 1–7

1 Einführung

Der Sportmarkt im Überblick

Marktstrukturen, gesellschaftliche & volkswirtschaftliche Bedeutung des Sports

2 Betriebswirtschaftslehre im Sport

Grundlagen der BWL

Grundbegriffe, betriebliche Funktionen, Risikomanagement

Betriebliches Rechnungswesen

Buchführung, Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Jahresabschluss, Kosten- und Leistungsrechnung

Finanzierung und Controlling

Innen-/Außenfinanzierung, Budgetierung, Cash-Flow-Management

Besteuerung im Sport

Begriffsbestimmungen und Klassifikation, Einkommenssteuer, Umsatzsteuer, Gewerbesteuer

Unternehmensführung

Unternehmensphilosophie, -kultur und -leitbild, Zielbildung, Unternehmensplanung

3 Personalmanagement

Personalwesen

Personalplanung, Personalbeschaffung und -auswahl, Personalentwicklung

4 Sportrecht

Recht

Gesellschaftsrecht, Handelsrecht, Vertragsrecht, Arbeitsrecht

Sportrecht

Besondere Aspekte, Sportgerichtsbarkeit, Haftung im Sport, Arbeitsverträge im Sport, Spielervermittler, Einfluss des EU-Rechts, Sportunfälle

5 Instrumente & Strategien der Sportvermarktung

Grundlagen des Sportmarketing

Marktanalyse, Marketingziele, Marketingstrategien, Marketinginstrumente

Sportsponsoring

Bedeutung, Entwicklung und Funktion des Sponsorings, Teamsponsoring, Sponsoring von Einzelsportler sowie Sportveranstaltungen

Vermarktung von Sportrechten

Bedeutung & Arten von Marketing- und Medienrechten, Rechteinhaber, Rechtehandel, Rolle von Vermarktungsagenturen

Hospitalitymanagement

Entwicklung und wirtschaftliche Bedeutung des Hospitalitymanagement, erfolgreiche Vermarktung von Hospitalityangeboten

6 Vereinsmanagement

Organisation und Finanzmanagement im Sportverein

Vereinsführung, Vereinsorgane und -strukturen, Finanzmanagement, rechtliche und steuerliche Aspekte des Vereinsmanagement

Vereinsmarketing

Marketingziele und -strategien im Verein, Entwicklung von Marketingkonzeptionen für Sportvereine, Mitgliederanalysen, Kundenbindung und -gewinnung

7 Eventmanagement im Sport

Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents

Konzeption und Planung von Sportevents, rechtliche Rahmenbedingungen, Budgetierung, Realisierung

Spezialisierung: Module 8–9



Wählen Sie zwei der folgenden
Spezialisierungen A–H aus.

A Fußballmanagement

Neben betriebswirtschaftlichen Aspekten des Clubmanagements lernen Sie die Besonderheiten der Vermarktungs- und Medienrechte im Fußball kennen. Experten stellen das professionelle Spieler- und Athletenmanagement und das Transfersystem vor.

B Management im professionellen Teamsport

Hinter jeder erfolgreichen Mannschaft steht ein Funktionsteam, das die Fäden in der Hand hält. Es organisiert den reibungslosen Spielbetrieb und die Rundum-Betreuung des Teams. Zentrale Inhalte sind dabei u.a. die Sportpsychologie und das mentale Training.

C Management von kommerziellen Sport- und Freizeit Anbietern

In diesem Modul erwerben Sie das Know-how, um kommerzielle Sport- und Fitnessanbieter, zu denen neben den Fitnessstudios auch Beachvolleyball-Anlagen, Soccerhallen, Hochseilgärten, Freizeitbäder etc. gehören, von den ersten Planungsschritten über den operativen Betrieb zu managen.

D Sportverwaltung und -finanzierung

Im Umfeld des Leistungs- und Spitzensports gilt es, die verschiedenen Finanzierungsquellen zu kennen und auszuschöpfen, um erfolgreiche Sportkarrieren möglich zu machen. Das Modul vermittelt die wichtigsten Instrumente und zeigt den Weg der Finanzierung des Spitzensports.

E Finanzierung und Controlling im Sport

Für alle, die im Vereins- und Sportumfeld vor den speziellen Herausforderungen von Finanzierungs- und Controllingthemen stehen, bietet das Modul fundiertes Know-how im Finanzmanagement mit direktem Bezug zu den verschiedenen Anwendungssituationen im Sport.

F Medien und Kommunikation im Sport

Das Sportgeschehen steht heute im Zentrum der medialen Aufmerksamkeit. Im Modul „Medien und Kommunikation im Sport“ eignen Sie sich fundierte Kenntnisse zu ausgewählten Methoden und Instrumenten der Medienarbeit sowie deren Einsatzmöglichkeiten im eigenen Verein bspw. auf Sportevents an.

G Fitnessmanagement

Die Fitnessbranche boomt. Im Modul Fitnessmanagement erwerben Sie das Wissen zur Organisation erfolgreicher Betriebe und zur Gestaltung angesagter Angebote und Leistungen. Individuelle Betreuungskonzepte, den professionellen Umgang mit Beschwerden und erfolgreiche Verkaufstechniken sind weitere wichtige Inhalte dieses Moduls.

H Eventmanagement

Sportevents stehen hoch im Kurs – sowohl die aktive Teilnahme als auch der passive Konsum. In diesem Modul lernen Sie den Sport als ideale Plattform für Events kennen, erwerben Kenntnisse zur Erstellung fundierter Konzepte und zur Integration spannender Inhalte.

Der zeitliche Lehrgangsablauf Module 1–7

Monat	Studienbrief (SB)	Onlinetest (OT)	Projektstudie (PS)	Webinar (WEB) & Web-Based-Training (WBT)		Präsenzphase (PP)
				WEB: Check-In-Webinar	WBT: Zeit- und Selbstmanagement	
Dein WELCOME Paket der Deutschen Sportakademie						
1	SB 1: Der Sportmarkt im Überblick					
2	SB 2: Betriebswirtschaftslehre	OT 1: Betriebswirtschaftslehre im Sport				
3	SB 3: Betriebliches Rechnungswesen	OT 2: Betriebliches Rechnungswesen	PS 1: BWL-/Managementgrundlagen			PP 1: Finanzmanagement im Sport <i>1 Tag</i>
4	SB 4: Finanzierung und Controlling im Sport	OT 3: Finanzierung und Controlling				PP 2: Mitarbeiterführung, Kommunikation <i>1 Tag</i>
5	SB 5: Besteuerung im Sport SB 6: Unternehmensführung	OT 4: Unternehmensführung		WEB 1: Betriebliche Steuern		PP 3: Marketingstrategie und -konzeption im Sport <i>1 Tag</i>
6	SB 7: Personalmanagement	OT 5: Personalmanagement	PS 2: Recht/Personalmanagement	WEB 2: Personalmanagement		PP 4: Professionelle Sportvermarktung <i>1 Tag</i>
7	SB 8: Recht SB 9: Sportrecht	OT 6: Recht				PP 5: Vereinsführung und -finanzierung in der Praxis <i>2 Tage</i>
8	SB 10: Grundlagen des Sportmarketing		PS 3: Marketing/Vereinsmanagement			
9	SB 11: Sportsponsoring			WEB 3: Sport als Instrument der CSR		
10	SB 12: Vermarktung von Sportrechten SB 13: Hospitalitymanagement					
11	SB 14: Organisation und Finanzmanagement im Sportverein					
12	SB 15: Marketing im Verein	OT 7: Vereinsmarketing/-management		WEB 4: Social Media als Marketinginstrument für Sportvereine		
13	SB 16: Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents	OT 8: Sportveranstaltungen/Sportrecht				Die Präsenzphasen sind einzeln oder in Blöcken buchbar!

Spezialisierung: Module 8–9

Wählen Sie hier **zwei** aus den acht Wahlmodulen aus!

Studienbrief (SB)		Webinar (WEB)	Präsenzphase (PP)
A: Fußballmanagement			PP 6: Wirtschaftlichkeit, Finanzierungsmanagement und Controlling im Fußballclub 2 Tage
SB 17: Trends und Entwicklungen im internationalen Fußballmanagement SB 18: Vermarktungs- und Medienrechte im Fußball	WEB 5: Personalmanagement im Fußball: Spielervermittlung und -transfer WEB 6: Das Lizenzierungssystem		
B: Management im professionellen Teamsport			
SB 19: Organisation und Struktur des Spielbetriebs	WEB 7: Teamorganisation und -betreuung WEB 8: Sportpsychologie und mentales Training		
C: Management von kommerziellen Sport- und Freizeitangebietern			
SB 20: Planung, Bau und Finanzierung SB 21: Vermarktung von Sport- und Freizeitanlagen	WEB 9: Aktuelle Entwicklungen im Trend- und Freizeitsport		
D: Sportverwaltung und -finanzierung			
SB 22: Das deutsche Leistungssportsystem – Merkmale, Strukturen und Zuständigkeiten der Sportverwaltung SB 23: Finanzierung im Spitzensport			
E: Finanzierung & Controlling im Sport			
SB 24: Finanzmanagement im Sport SB 25: Spezielle Einsatzfelder des Controllings im Sport: Vereine & Verbände, Clubs, Unternehmen, Ligen SB 26: Besondere Aspekte des Finanzmanagements im Sport: Finanzierung von Sportstätten	WEB 10: Der Haushaltsplan: Planungs- und Steuerungsinstrument für Vereine		
F: Medien und Kommunikation im Sport			
SB 27: Medien- und Kommunikationsarbeit im Sport: Methoden und Instrumente	WEB 11: Die Pressekonferenz; Vorbereitung, Aufbau, Durchführung WEB 12: Interviews: Professionell & sicher WEB 13: Sponsoring als Kommunikationsinstrument		
G: Fitnessmanagement			
SB 28: Fitnessmanagement	WEB 14: Verkaufsgespräche im Sport WEB 15: Qualitätsmanagement in Sportunternehmen und -organisationen		
H: Eventmanagement			
	WEB 16: Veranstaltungsrecht WEB 17: Foodkonzepte für Sportevents WEB 18: RheinEnergieMarathon Köln – Finanzierung & Organisation von Großevents WEB 19: Veranstaltungsplanung und -durchführung – ein Praxisbeispiel		

Abschlussprüfung: Klausur