

## Zeit- und Selbstmanagement

Bedeutung des Zeit- und Selbstmanagements, Umgang mit Zeitfressern, erfolgreiche Methoden des Zeit- und Selbstmanagements

## Module 1–7

### 1 Einführung

#### Der Sportmarkt im Überblick

Marktstrukturen, gesellschaftliche & volkswirtschaftliche Bedeutung des Sports

### 2 Betriebswirtschaftslehre im Sport

#### Grundlagen der BWL

Grundbegriffe, betriebliche Funktionen, Risikomanagement

#### Betriebliches Rechnungswesen

Buchführung, Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Jahresabschluss, Kosten- und Leistungsrechnung

#### Finanzierung und Controlling

Innen-/Außenfinanzierung, Budgetierung, Cash-Flow-Management

#### Besteuerung im Sport

Begriffsbestimmungen und Klassifikation, Einkommenssteuer, Umsatzsteuer, Gewerbesteuer

#### Unternehmensführung

Unternehmensphilosophie, -kultur und -leitbild, Zielbildung, Unternehmensplanung

### 3 Personalmanagement

#### Personalwesen

Personalplanung, Personalbeschaffung und -auswahl, Personalentwicklung

### 4 Sportrecht

#### Recht

Gesellschaftsrecht, Handelsrecht, Vertragsrecht, Arbeitsrecht

#### Sportrecht

Besondere Aspekte, Sportgerichtsbarkeit, Haftung im Sport, Arbeitsverträge im Sport, Spielervermittler, Einfluss des EU-Rechts, Sportunfälle

### 5 Instrumente & Strategien der Sportvermarktung

#### Grundlagen des Sportmarketing

Marktanalyse, Marketingziele, Marketingstrategien, Marketinginstrumente

#### Sportsponsoring

Bedeutung, Entwicklung und Funktion des Sponsorings, Teamsponsoring, Sponsoring von Einzelsportler sowie Sportveranstaltungen

#### Vermarktung von Sportrechten

Bedeutung & Arten von Marketing- und Medienrechten, Rechteinhaber, Rechtehandel, Rolle von Vermarktungsagenturen

#### Hospitalitymanagement

Entwicklung und wirtschaftliche Bedeutung des Hospitalitymanagement, erfolgreiche Vermarktung von Hospitalityangeboten

### 6 Vereinsmanagement

#### Organisation und Finanzmanagement im Sportverein

Vereinsführung, Vereinsorgane und -strukturen, Finanzmanagement, rechtliche und steuerliche Aspekte des Vereinsmanagement

#### Vereinsmarketing

Marketingziele und -strategien im Verein, Entwicklung von Marketingkonzeptionen für Sportvereine, Mitgliederanalysen, Kundenbindung und -gewinnung

### 7 Eventmanagement im Sport

#### Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents

Konzeption und Planung von Sportevents, rechtliche Rahmenbedingungen, Budgetierung, Realisierung



## Spezialisierung: Module 8–9



Wählen Sie zwei der folgenden Spezialisierungen A–H aus.

### **A** Fußballmanagement

Neben betriebswirtschaftlichen Aspekten des Clubmanagements lernen Sie die Besonderheiten der Vermarktungs- und Medienrechte im Fußball kennen. Experten stellen das professionelle Spieler- und Athletenmanagement und das Transfersystem vor.

### **B** Management im professionellen Teamsport

Hinter jeder erfolgreichen Mannschaft steht ein Funktionsteam, das die Fäden in der Hand hält. Es organisiert den reibungslosen Spielbetrieb und die Rundum-Betreuung des Teams. Zentrale Inhalte sind dabei u.a. die Sportpsychologie und das mentale Training.

### **C** Management von kommerziellen Sport- und Freizeitangebietern

In diesem Modul erwerben Sie das Know-how, um kommerzielle Sport- und Fitnessanbieter, zu denen neben den Fitnessstudios auch Beachvolleyball-Anlagen, Soccerhallen, Hochseilgärten, Freizeitbäder etc. gehören, von den ersten Planungsschritten über den operativen Betrieb zu managen.

### **D** Sportverwaltung und -finanzierung

Im Umfeld des Leistungs- und Spitzensports gilt es, die verschiedenen Finanzierungsquellen zu kennen und auszuschöpfen, um erfolgreiche Sportkarrieren möglich zu machen. Das Modul vermittelt die wichtigsten Instrumente und zeigt den Weg der Finanzierung des Spitzensports.

### **E** Finanzierung und Controlling im Sport

Für alle, die im Vereins- und Sportumfeld vor den speziellen Herausforderungen von Finanzierungs- und Controllingthemen stehen, bietet das Modul fundiertes Know-how im Finanzmanagement mit direktem Bezug zu den verschiedenen Anwendungssituationen im Sport.

### **F** Medien und Kommunikation im Sport

Das Sportgeschehen steht heute im Zentrum der medialen Aufmerksamkeit. Im Modul „Medien und Kommunikation im Sport“ eignen Sie sich fundierte Kenntnisse zu ausgewählten Methoden und Instrumenten der Medienarbeit sowie deren Einsatzmöglichkeiten im eigenen Verein bspw. auf Sportevents an.

### **G** Fitnessmanagement

Die Fitnessbranche boomt. Im Modul Fitnessmanagement erwerben Sie das Wissen zur Organisation erfolgreicher Betriebe und zur Gestaltung angesagter Angebote und Leistungen. Individuelle Betreuungskonzepte, den professionellen Umgang mit Beschwerden und erfolgreiche Verkaufstechniken sind weitere wichtige Inhalte dieses Moduls.

### **H** Eventmanagement

Sportevents stehen hoch im Kurs – sowohl die aktive Teilnahme als auch der passive Konsum. In diesem Modul lernen Sie den Sport als ideale Plattform für Events kennen, erwerben Kenntnisse zur Erstellung fundierter Konzepte und zur Integration spannender Inhalte.

## Module 1–7

Monat	Studienbrief (SB)	Onlinetest (OT)	Projektstudie (PS)	Webinar (WEB)	Präsenzphase (PP)
1	<b>SB 1:</b> Der Sportmarkt im Überblick			<b>WEB 1:</b> Zeit- und Selbstmanagement	<b>BLOCK 1</b>
2	<b>SB 2:</b> Betriebswirtschaftslehre	<b>OT 1:</b> Betriebswirtschaftslehre im Sport			Finanzmanagement im Sport 1 Tag
3	<b>SB 3:</b> Betriebliches Rechnungswesen	<b>OT 2:</b> Betriebliches Rechnungswesen	<b>PS 1:</b> BWL-/Managementgrundlagen		Mitarbeiterführung, Kommunikation 1 Tag
4	<b>SB 4:</b> Finanzierung und Controlling im Sport	<b>OT 3:</b> Finanzierung und Controlling			<b>BLOCK 2</b>
5	<b>SB 5:</b> Besteuerung im Sport <b>SB 6:</b> Unternehmensführung	<b>OT 4:</b> Unternehmensführung		<b>WEB 2:</b> Betriebliche Steuern	Marketingstrategie und -konzeption im Sport 1 Tag
6	<b>SB 7:</b> Personalmanagement	<b>OT 5:</b> Personalmanagement	<b>PS 2:</b> Recht/Personalmanagement	<b>WEB 3:</b> Personalmanagement	Professionelle Sportvermarktung 1 Tag
7	<b>SB 8:</b> Recht <b>SB 9:</b> Sportrecht	<b>OT 6:</b> Recht			<b>BLOCK 3</b>
8	<b>SB 10:</b> Grundlagen des Sportmarketing		<b>PS 3:</b> Marketing/Vereinsmanagement		Vereinsführung und -finanzierung in der Praxis 2 Tage
9	<b>SB 11:</b> Sportsponsoring			<b>WEB 4:</b> Sport als Instrument der CSR	Die Präsenztage sind nach Wunsch auch einzeln buchbar!
10	<b>SB 12:</b> Vermarktung von Sportrechten <b>SB 13:</b> Hospitalitymanagement				
11	<b>SB 14:</b> Organisation und Finanzmanagement im Sportverein				
12	<b>SB 15:</b> Marketing im Verein	<b>OT 7:</b> Vereinsmarketing/-management		<b>WEB 5:</b> Social Media als Marketinginstrument für Sportvereine	
13	<b>SB 16:</b> Erfolgreiche Planung und Durchführung von Sportevents	<b>OT 8:</b> Sportveranstaltungen/ Sportrecht			

## Spezialisierung: Module 8–9

Wählen Sie hier **zwei** aus den acht Wahlmodulen aus!

Studienbrief (SB)	Webinar (WEB)	Präsenzphase (PP)
<b>A: Fußballmanagement</b>		
<b>SB 17:</b> Trends und Entwicklungen im internationalen Fußballmanagement <b>SB 18:</b> Vermarktungs- und Medienrechte im Fußball	<b>WEB 6:</b> Personalmanagement im Fußball: Spielervermittlung und -transfer <b>WEB 7:</b> Das Lizenzierungssystem	<b>BLOCK 4</b> Wirtschaftlichkeit, Finanzierungsmanagement und Controlling im Fußballclub 2 Tage
<b>B: Management im professionellen Teamsport</b>		
<b>SB 19:</b> Organisation und Struktur des Spielbetriebs	<b>WEB 8:</b> Teamorganisation und -betreuung <b>WEB 9:</b> Sportpsychologie und mentales Training	
<b>C: Management von kommerziellen Sport- und Freizeitangebietern</b>		
<b>SB 20:</b> Planung, Bau und Finanzierung <b>SB 21:</b> Vermarktung von Sport- und Freizeitanlagen	<b>WEB 10:</b> Aktuelle Entwicklungen im Trend- und Freizeitsport	
<b>D: Sportverwaltung und -finanzierung</b>		
<b>SB 22:</b> Das deutsche Leistungssportsystem – Merkmale, Strukturen und Zuständigkeiten der Sportverwaltung <b>SB 23:</b> Finanzierung im Spitzensport		
<b>E: Finanzierung &amp; Controlling im Sport</b>		
<b>SB 24:</b> Finanzmanagement im Sport <b>SB 25:</b> Spezielle Einsatzfelder des Controllings im Sport: Vereine & Verbände, Clubs, Unternehmen, Ligen <b>SB 26:</b> Besondere Aspekte des Finanzmanagements im Sport: Finanzierung von Sportstätten	<b>WEB 11:</b> Der Haushaltsplan: Planungs- und Steuerungsinstrument für Vereine	
<b>F: Medien und Kommunikation im Sport</b>		
<b>SB 27:</b> Medien- und Kommunikationsarbeit im Sport: Methoden und Instrumente	<b>WEB 12:</b> Die Pressekonferenz; Vorbereitung, Aufbau, Durchführung <b>WEB 13:</b> Interviews: Professionell & sicher <b>WEB 14:</b> Sponsoring als Kommunikationsinstrument	
<b>G: Fitnessmanagement</b>		
<b>SB 28:</b> Fitnessmanagement	<b>WEB 15:</b> Verkaufsgespräche im Sport <b>WEB 16:</b> Qualitätsmanagement in Sportunternehmen und -organisationen	
<b>H: Eventmanagement</b>		
	<b>WEB 17:</b> Veranstaltungsrecht <b>WEB 18:</b> Foodkonzepte für Sportevents <b>WEB 19:</b> RheinEnergieMarathon Köln – Finanzierung & Organisation von Großevents <b>WEB 20:</b> Veranstaltungsplanung und -durchführung – ein Praxisbeispiel	

**Abschlussprüfung: Klausur**